



LE FOCUS

LES LAUREATS DES TROPHÉES 2024

Le mardi 10 décembre 2024, dans les locaux de la FNCCR à Paris, s'est tenue la quatrième édition de la cérémonie des Trophées d'Économies d'Eau. À cette occasion, nous avons pu mettre à l'honneur les projets impactants, innovants et répliquables ainsi que favoriser les échanges entre des acteurs engagés !

Les six lauréats de l'édition 2024 sont :

- **La Régie de l'eau de Bordeaux Métropole** pour son étude des déterminants techniques et sociologiques des consommations d'eau dans le secteur tertiaire public du quartier Mériadeck ;
- **La cartonnerie Gondardennes** pour son projet de collecte et de recyclage des eaux pluviales dans son processus industriel.
- **Les Eaux de Beaufort** pour leur protocole expérimental d'anticipation de la sécheresse dans le cadre du plan ORSEC.
- **Noréade les régies du SIDEN SIAN** pour son concours scolaire *Maestr'eau* ;
- **Eau d'Ariège** pour son dispositif de sensibilisation *Préservez la ressource* ;
- **Le Centre Régional d'Écoénergétique d'Aquitaine** pour son accompagnement de cinq collèges landais dans la réduction de leurs consommations d'eau.



Encore félicitations à tous les lauréats !

Découvrez davantage d'informations sur la [cérémonie](#) et les [projets portés](#) par les structures lauréates sur [notre site internet](#) !



APPEL À CANDIDATURE : RENFORCEZ VOTRE RESILIENCE CLIMATIQUE !

Lauréate de l'appel à projets régional "Adaptation au changement climatique - Soutenir les actions d'éducation et de sensibilisation, acculturation pour une population résiliente" (Bretagne), l'association [Communes engagées pour l'eau](#) accompagne 15 communes volontaires pour renforcer leur résilience face au changement climatique. Les actions clés sont : promouvoir une culture de la sobriété en matière d'économies d'eau, repenser l'aménagement du territoire avec des solutions fondées sur la nature, sensibiliser le public et former les décideurs. Votre commune est intéressée ? Les candidatures sont ouvertes jusqu'à mi-2025 !



ON EN PARLE DANS LA PRESSE

[ASSAINISSEMENT CIRCULAIRE : QUAND L'URINE D'UN COLLEGE DEVIENT ENGRAIS AU PAYS BASQUE]

Au groupe scolaire Saint-Vincent d'Hendaye, l'écologie s'invite jusque dans les toilettes ! Depuis mars 2024, cet établissement pionnier a installé des toilettes sèches pour ses 400 élèves et son personnel. Objectif : économiser l'eau - entre 60 et 75 % de réduction - tout en collectant l'urine pour en faire un fertilisant agricole naturel.

Avec l'appui de la ville et de partenaires, l'urine est transformée en lisain, un engrais riche en azote, utilisé localement par des agriculteurs, le lycée agricole de Saint-Pée-sur-Nivelle et les communes voisines.

Cette démarche innovante démontre un engagement éducatif fort. Comme le souligne Philippe Bancon, directeur de l'établissement : « En équipe et vu l'urgence écologique, nous essayons de questionner nos pratiques pédagogiques et éducatives. Ici il s'agit de comprendre le cycle du nutriment tout en économisant de l'eau ». Un projet pionnier qui fait de l'établissement privé Saint-Vincent un modèle d'assainissement circulaire à suivre ! [Pour en savoir plus](#)

Ambassadeurs de l'eau de Bordeaux

Depuis décembre 2024, la Régie de L'Eau Bordeaux Métropole lance une expérimentation dans les communes de Bègles et Talence. Des [ambassadeurs de l'eau](#) effectueront des visites en porte-à-porte pour réaliser gratuitement des **diagnostics à domicile** des équipements (robinets, chasses d'eau, douches).

En plus de proposer, l'installation d'équipements hydro-économiques (mousseurs, réducteurs de débit), ces visites des ambassadeurs de l'eau, seront l'occasion de sensibiliser aux enjeux de la ressource en eau et aux bons gestes pour la préserver.

[DUNKERQUOIS]

Les communes de la Communauté Urbaine de Dunkerque ont entrepris une campagne d'économie d'eau dans leur bâtiments communaux. Ce type de démarche initiée par les acteurs publiques fait figure d'exemplarité et peut inciter les citoyens et les entreprises à adopter des pratiques plus durables. [Pour en savoir plus](#)

[QUIMPERLE]

Depuis, août, pour sensibiliser les Finistériens à la préservation de la ressource en eau et leur permettre de réduire leurs factures, le département distribue gratuitement des « kits d'économie d'eau » comprenant : trois réducteurs de débit pour robinet avec joints, un réducteur de débit pour la douche avec joints et une notice d'installation. [Pour en savoir plus](#)

LES 12EME PROGRAMMES DES AGENCES DE L'EAU SONT LÀ !



Soixante ans après leur création, les agences de l'eau dévoilent leur [12^e programme d'intervention](#). Ces programmes, entreront en vigueur dès le 1^{er} janvier 2025 pour une durée de six ans. Ils constituent l'un des leviers principaux du Plan eau, des SDAGE et des Plan d'adaptation au changement climatique des six grands bassins hydrographiques.

Chaque programme repose sur des priorités communes, avec des déclinaisons spécifiques à chaque territoire. Parmi les principaux axes renforcés : la réduction des pollutions à la source et l'approvisionnement d'une eau potable de qualité, la Sobriété hydrique avec la réduction des prélèvements d'eau de 30 % d'ici 2030, la préservation des milieux naturels et la lutte contre l'érosion de la biodiversité.

DU COTE DES INDUSTRIELS

[MISE EN PLACE DE LA REUSE SUR LE SITE INDUSTRIEL DE BCF LIFE SCIENCES]

BCF Life Sciences, acteur industriel majeur dans l'extraction d'acides aminés, s'engage dans les économies d'eau. Le 24 septembre 2024, l'entreprise a inauguré à Pleucadeuc (Morbihan) une station de traitement d'effluents et de production d'eau de Reuse, un projet ambitieux visant à réduire de 25 % ses prélèvements d'eau dans le milieu naturel. Cette infrastructure, co-réalisée avec Ovive pour un investissement total de 6,1 millions d'euros, permet de recycler 200 m³ d'eau par jour. [Pour en savoir plus](#)

[ÉCONOMIES D'EAU A LA SUCRERIE CRISTAL UNION]

À Bazancourt, près de Reims, Cristal Union déploie un projet ambitieux pour réduire sa consommation d'eau dans sa sucrerie. Avec un investissement de 24 millions d'euros, dont 40 % financés par l'Agence de l'Eau Seine-Normandie cette initiative innovante permettra d'économiser 1 million de mètres cubes d'eau par an, principalement prélevée dans les nappes phréatiques locales.

Le projet repose sur l'optimisation des processus d'épuration et de réutilisation de l'eau : une grande partie de l'eau utilisée sera traitée et recyclée directement dans le cycle de production. Une synergie se crée également avec Cristanol, la distillerie voisine, grâce à une mutualisation des ressources dans une logique « d'écologie industrielle ». [Pour en savoir plus](#)

[Les bonnes pratiques foisonnent !]



Vous êtes un acteur dans le domaine de la papeterie ? Inspirez-vous du retour d'expérience de la Cartonnerie Gondardennes, lauréate des Trophées 2024 ! [Pour en savoir plus](#)

UN PEU DE LECTURE

Le [journal d'information d'octobre 2024 de l'Agence de l'eau Rhin-Meuse](#) met en lumière les efforts de sobriété déployés par les industriels. Vous y retrouverez de nombreux portraits de salariés issus de divers secteurs, ainsi que leurs retours d'expérience sur les actions mises en place pour réduire leur consommation d'eau : sensibilisation des équipes, diminution des prélèvements, optimisation des processus, lutte contre les fuites...

Découvrez également les modalités de la **consultation du public sur les enjeux de l'eau qui a démarré le 25 novembre 2024**, les actualités du bassin et l'interview de Loïc Blondiaux, spécialiste des questions de démocratie et de participation citoyenne.

UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION INNÉDITE !

À l'initiative des signataires du [Pacte de la transition agroécologique du bassin Adour-Garonne](#), une campagne de communication « [notre eau, notre avenir](#) » a été lancée. L'objectif ? Sensibiliser et informer le grand public sur l'importance du lien entre l'eau, l'agriculture et l'accès à une alimentation de qualité dans le Sud-Ouest particulièrement touché par les effets présents et futurs du dérèglement climatique.

Depuis fin septembre donc, une vaste campagne d'affichage a été déployée dans les espaces publics, gares et transports en commun des deux régions Occitanie et Nouvelle-Aquitaine. En plus de valoriser les innovations et bonnes pratiques agricoles en faveur de la conservation de cette ressource et de promouvoir une communication positive sur l'agriculture agroécologique, cette campagne permet également à chaque citoyen du Sud-Ouest de faire le lien entre eau, agriculture, alimentation et vitalité des territoires.

TARIFICATION SAISONNIÈRE ET COMPTEURS CONNECTÉS

[A TOULOUSE : UN DEMI-MILLION DE METRES CUBE D'EAU ECONOMISES EN CINQ MOIS]

En cette fin d'année 2024, Toulouse Métropole a déployé 190 000 capteurs d'eau connectés pour un suivi précis et en temps réel des consommations. Ces dispositifs, inclus dans le prix de l'eau, permettent aux usagers de surveiller leur consommation d'eau via une application mobile gratuite.

Ce dispositif est complémentaire à la mise en place d'une tarification saisonnière depuis juin 2024 : l'eau coûte 30 % moins cher de novembre à mai et 42 % plus cher de juin à octobre, encourageant ainsi les économies pendant les périodes d'étiage. Résultat : 500 000 m³ d'eau économisés en cinq mois. [Pour en savoir plus.](#)

PUBLICATIONS

L'Agence de l'eau Seine-Normandie en association avec la fédération des jardinerie et animalerie de France et l'institut français des professionnels du végétal a publié un [guide pratique](#) rassemblant tout un panel d'outils et de solutions pour une gestion plus économe de la ressource en eau dans les jardinerie.



La Direction Générale des Entreprises a publié une [étude](#) quantifiant précisément les prélèvements nécessaires pour divers usages dans le secteur touristique. On y apprend que la filière prélève 335 millions de m³ par an dont 59 % sont à imputer à l'hébergement et 27 % à la restauration.

L'ADEME a élaboré un [guide](#) pour accompagner les opérateurs et territoires touristique dans leur adaptation au changement climatique. Elle propose des mesures concrètes d'adaptation et des dispositifs pour préserver la ressource en eau. Des témoignages et études de cas apportent des retours d'expérience concrets.



Pour aider les collectivités du grand Sud-Ouest dans leur recherche de sobriété hydrique dans un contexte de changement climatique, la plateforme des Bonnes pratiques pour l'eau du Grand Sud-Ouest a mis au point un [dossier extrêmement riche](#) regroupant des retours d'expérience, des conseils et des références pour les collectivités désireuses de s'engager dans une démarche d'économie d'eau.

ÉVÈNEMENTS

Prochainement
22-23 janvier 2025

Rendez-vous à Rennes pour le [Carrefour des Gestions Locales de l'Eau](#) organisé par IdealCo. Évènement incontournable des acteurs de l'eau, la FNCCR et le Club des Bonnes Pratiques d'Économies d'Eau et de Tarification y seront présents. Le Club vous propose de parler du **plan ORSEC mené par les Eaux de Beaufort** comportant une phase très avancée de sensibilisation à une situation de crise hydrique du grand public par l'expérimentation des usagers le **mercredi 22 janvier 2025 à 15h30 !**

La capsule vidéo sur le rôle des élus dans les économies d'eau est enfin [là !](#)

