

VENDÉE EAU CHALLENGE

PORTEUR DE L'ACTION :

Vendée Eau

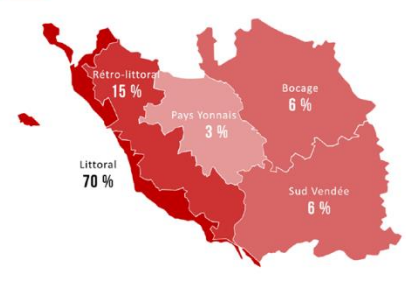


EN QUOI CONSISTE LE DISPOSITIF ?

Le Vendée Eau Challenge est un dispositif challengeant qui s'adresse principalement aux touristes séjournant pendant la période estivale en Vendée.

Les ressources en eau de la Vendée sont principalement fournies par des retenues, rendant ce département fortement tributaire des précipitations. Chaque année, 5 000 000 touristes séjournent sur le territoire. La Vendée est par conséquent contrainte d'adopter une gestion prudente de ses ressources en eau.

LA RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES NUITÉES 2022 (01/07 – 31/08) – TOUS HÉBERGEMENTS



Source des données : Flux Vision

Ce dispositif a été mis en place sur la zone concentrant le plus de nuitées touristiques, soit le littoral et le rétro-littoral de la Vendée, de Noirmoutier à Talmont Saint-Hilaire.

Le plan de communication de Vendée Eau repose sur trois axes.



Axe n°1 - Une campagne de communication multimédia : Afin de sensibiliser les touristes à un usager raisonné de la ressource, Vendée Eau a multiplié les supports de communication pour déployer sa campagne.

Axe n°2 - L'appui sur les professionnels du tourisme : Des kits d'outils de communication ont été créés pour que chaque structure accueillant des touristes personnalise, s'approprie et diffuse les messages d'économies d'eau. Pour déployer le plus largement possible ces kits de communication, Vendée Eau s'est appuyée sur les offices de tourisme, les fédérations d'acteurs du tourisme et Ouest France.

Les structures étaient invitées à commander gratuitement les kits de sensibilisation à partir de mai 2023. 140 structures ont commandé ces kits – composés de stickers, affiches, mots de bienvenue, sets de table et dépliants jeux.

Axe n°3 - Des actions sur le terrain : Vendée Eau a organisé 40 jours d'animation en extérieur lors des marchés locaux, des sorties de plage, etc. Les animateurs, spécialement formés aux économies d'eau, étaient mobilisés pour expliquer les écogestes aux vacanciers.

Spécialement conçu pour l'occasion, un vélo cargo garanti aux animateurs d'être visibles et attire le public à venir à leur rencontre.



QUELS SONT LES PRINCIPAUX ATOUTS ?

Vendée Eau s'est appuyée sur différents supports de communication afin de toucher le maximum de personnes.

Multiplier les canaux de communication et répéter le message de différentes manières assurent une campagne de sensibilisation efficace.

Une campagne d'affichage a permis d'habiller les communes, campings, châteaux d'eau, etc. La campagne a été soutenue par les adhérents de Vendée Eau via leurs réseaux sociaux, magazines et réseaux d'affichages. Les radios et la presse ont relayé la campagne – respectivement Alouette, Europe 2, Hit West, Spotify, etc. et Agence France Presse, La Croix, France 3, France Bleu, relais sur C News, Canal+, La Tribune, Ouest France.

Un quizz sur le site du syndicat a spécialement été conçu pour le Vendée Eau Challenge. Il permet aux habitants et touristes de s'autoévaluer dans l'application quotidienne d'écogestes et d'adapter en fonction des résultats obtenus leur comportement. De cette manière, par l'évaluation de leurs pratiques, les habitants et touristes de la Vendée sont incités s'impliquer davantage dans la protection de la ressource.

Des capsules vidéo, « L'instant conso », ont été créés afin d'éduquer et transmettre en image les bons gestes. Une première [vidéo](#) communique les écogestes au camping et une deuxième [vidéo](#) aborde les bons gestes lors des sorties plages.



Fabriquées en France spécialement pour l'opération, plusieurs brosses de plage ont été distribuées gratuitement aux vacanciers les plus chanceux. La brosse de plage permet de se débarrasser du sable sur les jambes, les jeux de plage, etc. sans utiliser d'eau.

QUELLES AVANÇÉES POUR LES ÉCONOMIES SUR LA RESSOURCE ?

7 collectivités se sont impliquées dans le dispositif. Vendée Eau estime que 1 000 personnes par semaine ont été touchées par les actions de sensibilisation orchestrées sur le terrain. Globalement, environ 500 000 personnes ont été touchées par au moins un des 3 axes du dispositif.

Concernant les structures touristiques, plus de 140 structures se sont engagées dans la démarche proposée par le syndicat d'eau potable. Ce sont 90 000 sets de table qui ont été diffusés et 1 500 stickers à coller dans les salles d'eau.

Les consommations d'eau étant soumises à de nombreux paramètres, il est difficile de quantifier liées les évolutions des consommations en eau au dispositif. Toutefois, Vendée Eau envisage de réitérer cette opération chaque été.

CARTE IDENTITE DE L'ACTION

Porteur de l'action : Vendée Eau

Dates : Juillet à août 2023

Moyens humains : 2 personnes en interne, 3 animateurs du jeudi au dimanche

Partenaires : Noirmoutier, Challans-Gois, St Gilles Croix de Vie, les Sables d'Olonne, Talmont Saint-Hilaire, l'Ile d'Yeu, Saint-Jean de Monts

Budget : 110 000 euros

Résultats : Environ 500 000 touchées par au moins un des 3 axes du dispositif

Kit de communication



Set de table pour les structures recevant des touristes



En Vendée, chaque goutte compte

L'eau est une ressource limitée. Et en été, sur la côte, la consommation peut être multipliée par 10 ! Face à des étés de plus en plus secs, il est important que chacun ait une consommation raisonnée de l'eau. Avec quelques écogestes, vous pouvez contribuer à préserver cette ressource précieuse...



59 % de la consommation d'eau se fait dans les sanitaires



540 000 000 litres peuvent être économisés en Vendée si chaque vacancier passe 1 minute de moins sous la douche, soit l'équivalent de 215 châteaux d'eau !

Alors, êtes-vous prêt à relever le défi ?



Je ne passe pas plus de 4 min sous la douche. Le temps de ma chanson préférée par exemple !



Quand je quitte la plage, j'utilise une balayette pour enlever le sable sur mes pieds.



J'attends que le lave-linge soit plein avant de lancer la machine.



Je ne me douche pas avant d'aller à la plage. En vacances, une douche par jour suffit.



J'utilise un seau plutôt qu'un jet d'eau pour rincer mes affaires de plages.



Si je vois une fuite, je le signale au responsable du logement



Je coupe l'eau quand je me brosse les dents et quand je me savonne.



J'utilise une bassine pour faire la vaisselle.



J'utilise le bon bouton des toilettes.

Entre 7 et 9

Bravo ! Vous êtes un vacancier exemplaire ! La planète et les ressources de Vendée vous remercient pour ces gestes.

Entre 5 et 7

Vous êtes à 2 gouttes d'être un parfait vacancier ! Continuez à remplir ces objectifs, économiser l'eau est indispensable pour nos ressources naturelles.

Moins de 5

C'est un bon début, mais pour devenir un parfait vacancier, vous devez réviser vos écogestes !



Je checke mes écogestes et j'économise l'eau sur vendee-eau.fr

Animé par la FNCCR, le Club des Bonnes Pratiques d'Économies d'Eau et de Tarification est un espace de partage des pratiques et expériences visant à réduire le prélèvement global en eau sur le territoire. Organisées par ce dernier, les Trophées des économies d'eau visent à identifier, valoriser et récompenser les actions ponctuelles ou de long terme de sensibilisation, d'installation d'outils techniques efficaces et reproductibles pour réduire les consommations d'eau.

Pour plus d'informations : www.club-ecodeau.fr
Pour nous contacter : club.ecodeau@fnccr.asso.fr

