

CAMPAGNE « L'EAU, ON L'AIME, ON LA PRÉSERVE »

PORTEUR DE L'ACTION :
Eau 17

EN QUOI CONSISTE LE DISPOSITIF ?

La campagne « L'eau, on l'aime, on la préserve » mis en place par Eau 17 œuvre à sensibiliser les habitants, résidents de maisons secondaires, vacanciers et hébergeurs de touristes sur le fait qu'individuellement chacun peut, à son échelle, agir pour réaliser des économies d'eau.

En été, la gestion de l'eau se complexifie sur le territoire de la Charente-Maritime (augmentation de la population, multiplication des usages, etc.). Afin d'accompagner cette période, Eau 17 a lancé une campagne de sensibilisation à destination des habitants permanents et saisonniers. La campagne se veut positive, promouvant la citoyenneté et les petits gestes individuels qui permettent de grandes économies. Christophe Sueur, Président Eau 17 affirme : « Si chacun s'y met, nous pouvons éviter les restrictions, même s'il ne pleut pas beaucoup ».

Déployée sur le département de Charente-Maritime, la campagne est composée de 8 messages diffusés sous différents formats (stickers, affiches, vignettes pour réseaux sociaux, etc.). Les visuels mettent en scène des situations concrètes que chacun est amené à vivre au quotidien, notamment lors de la période estivale.



L'eau,
on l'aime,
on la préserve



Utilisez une bassine d'eau douce sur plusieurs jours pour rincer combinaison, seau de plage, maillots... Vous économiserez 25 litres d'eau par jour.



Utilisez un lave-vaisselle plein et en mode éco. Vous économiserez 30 litres d'eau.



Utilisez un verre en se brossant les dents au lieu de laisser couler l'eau. Vous économiserez 3,5 litres d'eau.

La campagne a été créée en plusieurs étapes.

Depuis 2022, Eau 17 a créé un groupe consultatif composé d'acteurs du tourisme (comme Charentes tourisme), du nautisme et certaines collectivités du département pour identifier leurs besoins et recommandations, étant les relais directs des habitants et touristes.

Le 27 mars 2023, Eau 17 a organisé une journée d'échanges pour présenter aux professionnels du tourisme les enjeux de l'eau en Charente-Maritime.

Puis, les 27 avril et 11 mai 2023, Eau 17 a réuni le groupe consultatif lors de deux ateliers. Le premier atelier de travail a permis d'identifier les enjeux, besoins, outils de communication à créer et médias à utiliser. Le deuxième atelier a permis de choisir les messages à diffuser, la piste graphique et le slogan de la campagne.

Enfin, le 16 juin 2023, la campagne a été lancée.

À partir du 19 juin 2023, les visuels ont été affichés dans les communes, publiés sur les réseaux, sites internet et dans les magazines.

QUELS SONT LES PRINCIPAUX ATOUTS ?

Percutante, la campagne « L'eau, on l'aime, on la préserve » est issue d'une démarche participative, construite en collaboration avec les acteurs du territoire concernés par le dispositif (collectivités, acteurs du tourisme, etc.).

Construire le dispositif en concertation avec les acteurs du territoire renforce sa légitimité et son adoption par les usagers.

Douze intercommunalités ont contribué à la démarche participative. Étant les relais directs des habitants et des touristes, ils ont eu des retours sur les ressentis locaux de l'épisode de sécheresse de l'été 2022 (pratiques, questionnements, incivilités, etc.) et ont pu apporter des éléments concrets lors de l'élaboration de la campagne. Cette démarche participative garantit l'adhésion et l'utilisation de la campagne par ces acteurs.

La campagne est assez complète. Elle se compose de deux affiches multigestes, d'affiches thématiques, d'articles clé en main, de vignettes pour les réseaux sociaux, d'un quiz, d'une vidéo et de stickers à coller près des postes d'eau.

Les affiches thématiques sensibilisent sur 8 postes de consommation : la douche, l'arrosage, le brossage de dent, la vaisselle, le lavage de voiture, le rinçage d'équipement, le rinçage de bateau et la piscine.

Les deux articles clé en main (un bref, l'autre plus exhaustif) sont mis à disposition pour être relayés par les collectivités et acteurs du tourisme respectivement dans leur newsletter, bulletin communautaire, journal local, etc. et dans leur livret d'accueil, etc.

Le quiz proposé permet aux consommateurs d'évaluer ses pratiques et d'identifier les efforts possibles à fournir.



La campagne se veut la plus personnalisable et adaptable possible.

Un kit de communication est mis à disposition de toutes les communes et les intercommunalités adhérentes ainsi qu'aux acteurs du tourisme du territoire. Chaque fichier est téléchargeable dans un format web modifiable permettant à chaque acteur de personnaliser les visuels (ajouter leur nom et logo, etc.), de les imprimer et de les diffuser sur leurs supports respectifs et habituels.

Aussi, chaque affiche (multigestes et thématiques) peut être imprimée sous différentes tailles. Imprimées en A4 par exemple, les structures recevant des touristes peuvent les joindre à leur livret d'accueil. Le kit est peut être visionné sous ce [lien](#).

Mettre à disposition les visuels sous différents formats permet aux acteurs du territoire de s'approprier, personnaliser et territorialiser le dispositif, favorisant ainsi son adhésion.



Utilisez une bassine d'eau douce sur plusieurs jours pour rincer combinaison, seau de plage, maillots... Vous économiserez 25 litres en moyenne par personne sur une semaine.

Use a basin of fresh water over several days to rinse your wetsuit, beach bucket, swimsuits, etc. You will save 25 liters on average per person over a week.

Les affiches et la vidéo s'adaptent aux touristes. En effet, elles sont disponibles en format bilingue (en anglais et en français). La vidéo est visionnable sous ce [lien](#).

Plusieurs visuels font l'objet de conseils concrets faciles à adopter avec des résultats chiffrés. Déployés sur les réseaux sociaux, les réseaux d'affichages, dans les magazines des collectivités, les accueils et les hébergements de tourisme (campings, hôtels, locations meublées...), ces messages donnent des chiffres tangibles permettant au lecteur de mesurer les économies qu'il réalise en adoptant de nouvelles habitudes.

QUELLES AVANCEES POUR LES ECONOMIES SUR LA RESSOURCE ?

114 structures – collectivités, acteurs du tourisme, etc. – ont utilisé les outils mis à leur disposition. Pour la campagne numérique notamment, les résultats font l'état de plus de 200 000 internautes touchés.

CARTE IDENTITE DE L'ACTION

Porteur de l'action : Eau 17

Dates : Mars à août 2023

Moyens humains : 1 chargée de communication et 1 chargée de mission développement durable

Partenaires : Les communautés d'agglomération de Royan, Saintes, Rochefort Océan, les communautés de communes de Gémozac, Haute Saintonge, l'Île de Ré, l'Île d'Oléron, Aunis Sud, du bassin de Marennes, de la Saintonge viticole, Charentes Tourisme, l'Interfilière du Tourisme durable en Nouvelle Aquitaine, la Fédération régionale et départementale de l'hôtellerie de plein air

Budget : 17 100 euros pour l'Agence de communication, soit 2 370 euros pour la phase d'ateliers et 14 730 euros pour la phase création

Résultats : Plus de 200 000 personnes touchées

Affiches thématiques

- En Charente-Maritime -

L'eau, on l'aime, on la préserve



Le jour comme la nuit,
refermez la piscine quand
vous ne vous baignez pas. Cela
limitera fortement l'évaporation.

Plusieurs centaines de litres économisés par jour !

L'évaporation quotidienne se situe entre 0,5 cm et 2 cm (source Fédération des professionnels de la piscine). Pour une piscine de 5x3 m cela représente une perte quotidienne de 120 à 450 litres, soit autant en consommation pour compenser.

eau17
Le service public de l'eau
en Charente-Maritime, les collectivités
adhérentes et les acteurs du territoire,
s'associent pour préserver
la ressource en eau de notre territoire.

Vous et l'eau, le compte est bon ?
Faites le test sur [Eau17.fr](https://eau17.fr) !



- En Charente-Maritime -

L'eau, on l'aime, on la préserve



Coupez l'eau pendant
que vous vous lavez.
Vous économiserez
30 litres d'eau.

30 litres préservés !
pour une douche de 5 minutes

eau17
Le service public de l'eau
en Charente-Maritime, les collectivités
adhérentes et les acteurs du territoire,
s'associent pour préserver
la ressource en eau de notre territoire.

Vous et l'eau, le compte est bon ?
Faites le test sur [Eau17.fr](https://eau17.fr) !



Stickers à coller près des sorties d'eau



Vignettes pour les réseaux sociaux



Animé par la FNCCR, le Club des Bonnes Pratiques d'Économies d'Eau et de Tarification est un espace de partage des pratiques et expériences visant à réduire le prélèvement global en eau sur le territoire. Organisées par ce dernier, les Trophées des économies d'eau visent à identifier, valoriser et récompenser les actions ponctuelles ou de long terme de sensibilisation, d'installation d'outils techniques efficaces et reproductibles pour réduire les consommations d'eau.

Pour plus d'informations : www.club-ecodeau.fr
Pour nous contacter : club.ecodeau@fnccr.asso.fr

