

LE PROJET DEM'EAU, LES DÉMONSTRATEURS D'ÉCONOMIES D'EAU

PORTEUR DE L'ACTION :

Communauté d'agglomération du Bassin de Brive et Suez le LyRE



EN QUOI CONSISTE LE DISPOSITIF ?

À la suite de deux études menées sur le territoire de l'Agglomération du Bassin de Brive, les services ont construit avec le soutien des élus de nouvelles orientations pour entreprendre une réduction drastique des prélèvements.

Développé par Suez Le LyRE, centre de recherche et d'expertise de SUEZ, le projet DEM'Eau vise à évaluer à grande échelle l'efficacité en termes d'économies d'eau de diverses actions (de sensibilisation, d'équipements, etc.) auprès de différentes typologies d'utilisateurs domestiques.

Plus largement, il a pour objectif de :

- Évaluer la performance des solutions hydro économes existantes ;
- Construire un référentiel de consommation d'eau domestique ;
- Définir un protocole d'évaluation qualitatif et quantitatif de l'impact des actions testées ;
- Mettre en œuvre et suivre le déploiement des actions sur les sites pilotes choisis et équipés en compteurs télérelevés ;
- Évaluer l'impact des « packages d'actions » et leur rapport coût/ acceptabilité/ efficacité.

La démarche s'opère en 3 étapes.

Comprendre (réalisée)

Cette étape consiste à identifier les variables impactant la consommation des ménages. Pour ce faire, Suez Le LyRE a analysé la répartition des consommations historiques du territoire et a corrélé ces résultats aux données socio-démographiques.

Cette phase a été complétée par une enquête sociologique sur les usages de l'eau, diffusée à large échelle avec plus de 26 000 envois, afin de récolter auprès des consommateurs leurs usages, équipements, vécu de la sécheresse 2022 ainsi que les leviers qui selon eux les pousseraient à agir et leur motivation pour consommer moins d'eau.

Agir (en cours)

À partir des enseignements récoltés, Suez Le LyRE a identifié des panels d'utilisateurs domestiques représentatifs du territoire et leur a attribué un ou plusieurs dispositifs d'économies d'eau à tester.

16 000 abonnés, soit 35 % des abonnés du service, ont été divisés en 7 panels.

Les panels et les actions testées sont les suivantes :

- Panel 1 - 5 000 usagers : Distribution de kits hydro-économiques en mairie et à l'accueil du service de l'eau, assortie d'un mailing incitatif au retrait et à la pose du kit.
- Panel 2 - 3 000 usagers : Envoi postal de kits élaborés avec des usagers du service de l'eau lors d'ateliers participatifs.
- Panel 3 - 1.000 usagers : Mailing incitatif pour le retrait de pommeaux de douche hydro-économiques.
- Panel 4 - 1 000 usagers : Distribution et pose ciblée de pommeaux de douche hydro-économiques par les ambassadeurs de l'eau.
- Panel 5 - 10 000 usagers puis déploiement du dispositif auprès des autres panels : Mise à disposition d'un service digital de suivi, d'alerte et de maîtrise des consommations, le ON'connectTM coach développé par Suez.
- Panel 6 : Dispositif de « plomberie solidaire » auprès des usagers de logements sociaux avec des animations au pieds des immeubles (en partenariat avec Brive Habitat), pour former aux petits travaux de plomberie, et distribuer des kits hydro-économiques et un support de communication incitatif adapté au public précaire.
- Panel 7 - 1 000 usagers : Cumul de l'ensemble des dispositifs pour mesurer l'effet maximal atteignable.
- Panel 0 : Un panel témoin pour comparer les résultats obtenus des 7 panels



Construire tout ou partie d'un dispositif selon une démarche de **participation citoyenne** permet :

- De promouvoir des actions **adaptées** aux différents usages ;
- Une meilleure **compréhension** des enjeux par les usagers ;
- Une meilleure **adoption** des mesures par les usagers.

Evaluer (fin 2024)

Il s'agit d'évaluer les impacts quantitatifs et qualitatifs des dispositifs adressés aux usagers.

Pour réaliser l'évaluation quantitative, Suez Le LyRE analysera les consommations journalières grâce à la télérelève et réalisera des essais randomisés combinés à la méthode des doubles différences (comparaison des consommations avant et après la mise en place d'actions, et par rapport au panel témoin).

Pour réaliser l'évaluation qualitative, des questionnaires soumis régulièrement aux usagers permettent de mesurer l'acceptabilité et la satisfaction de la démarche et des différents dispositifs.

QUELS SONT LES PRINCIPAUX ATOUTS ?

Cette démarche émane d'une volonté politique de l'agglomération du Bassin de la Brive d'adapter le contrat de concession et de prévoir une rémunération du délégataire en partie basée sur l'atteinte d'une performance relative aux économies d'eau. Quinze indicateurs ont été intégrés dans le contrat de concession, sous la forme de bonus et de malus, dont

notamment la réduction des prélèvements sur les ressources en eau à hauteur de 21% d'ici la fin du contrat en 2027, soit un objectif d'environ 6 millions de m³ d'eau économisée.

Grâce à la première étape du dispositif, Suez Le Lyre a construit un référentiel de consommation sur le territoire de l'agglomération. Cette étape a notamment permis de caractériser les usages de l'eau et d'identifier les principaux leviers motivationnels de réduction des consommations des usagers. Ainsi, l'agglomération sait dorénavant que :

- 57 % des consommations sont d'origine domestique,
- 1 582 ménages présentent des consommations supérieures à 200 m³ /an, soit 9 % des volumes consommés,
- La consommation médiane des particuliers s'établit à 73,2 m³/ an

Aussi, un mail récapitulatif des grands enseignements de l'étude sociologique de la première étape a été envoyé à l'ensemble des usagers ayant répondu à l'enquête. De cette manière, chacun a pu évaluer sa position par rapport aux autres personnes interrogées.

Informer les usagers de la situation sur le territoire (consommations moyennes, pratiques vertueuses globalement adoptées, etc.) permet au consommateur de **se comparer** et d'**agir** en fonction de son bilan personnel.

Lors de la seconde étape, chaque dispositif mis en place dans les panels comprend des supports de sensibilisation des usagers à la préservation de la ressource en eau qui mobilisent des leviers d'économies d'eau tenant compte des connaissances issues des sciences comportementales. Les panels ont été dimensionnés à grande échelle, ce qui permet à Suez Le LyRE de généraliser les apprentissages sur tout le territoire.

QUELLES AVANCEES POUR LES ECONOMIES SUR LA RESSOURCE ?

Enquête sociologique et corrélation avec les consommations

À taille de ménage égale, un ménage dans un logement sans jardin consomme en moyenne 6 m³ /an de moins qu'un ménage doté d'un jardin. Aussi, un ménage dans un logement avec jardin et piscine consomme 22 m³ /an de plus en moyenne qu'un ménage doté seulement d'un jardin.

À type d'habitat équivalent, pour chaque individu supplémentaire dans un ménage, la consommation annuelle augmente de 23 m³ /an pour un adulte et 17 m³ /an pour un enfant.

Les personnes convaincues que la ressource est abondante consomment en moyenne 5 m³ /an de plus que les autres. Enfin, il a été observé qu'en moyenne, l'écart entre ceux qui déclarent pratiquer les écocistes et les autres usagers est de 10 m³ /an.

Évaluation

L'évaluation telle que prévue dans le dispositif n'a pas encore été menée.

CARTE IDENTITE DE L'ACTION

Porteur de l'action : Agglomération du Bassin de la Brive - Suez Le LyRE

Dates : Décembre 2022 - Décembre 2024

Moyens humains : 1 Cheffe de projets Economie d'eau, 1 Data analyste.

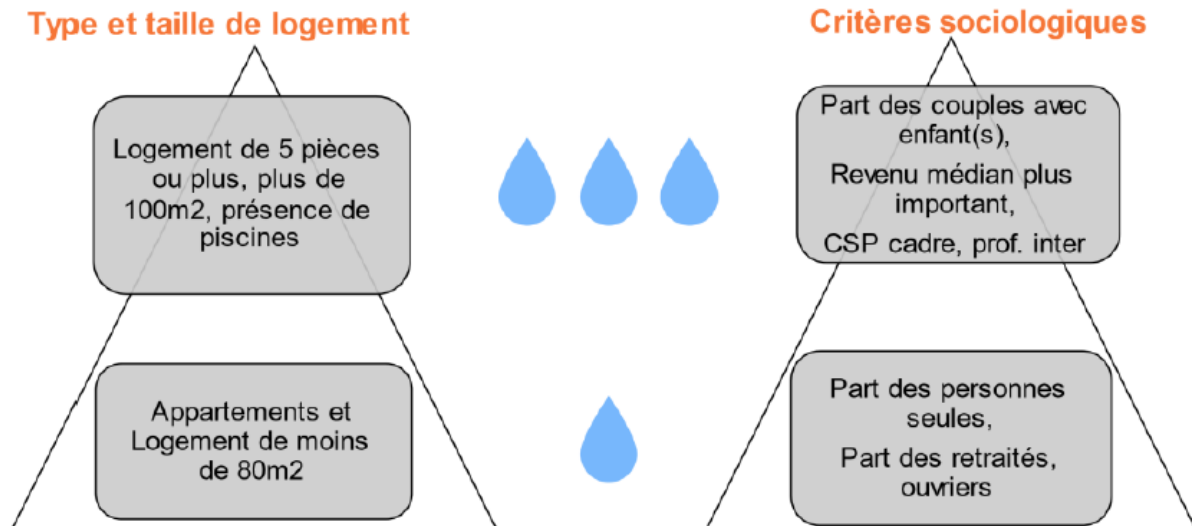
Partenaires : Les mairies des communes de l'Agglomération de Brive, SEABB (la société dédiée au contrat de concession de l'Agglomération de Brive), Point Travail Services, Brive Habitat

Budget : 690 000 euros, soit 45 000€ pour la 1^{ère} étape, 520 000€ pour la 2^{ème} étape, 50 000€ pour la 3^{ème} étape

Résultats : Plusieurs conclusions intermédiaires ont été présentées. Les résultats de l'évaluation (3^{ème} étape) seront disponibles en 2025

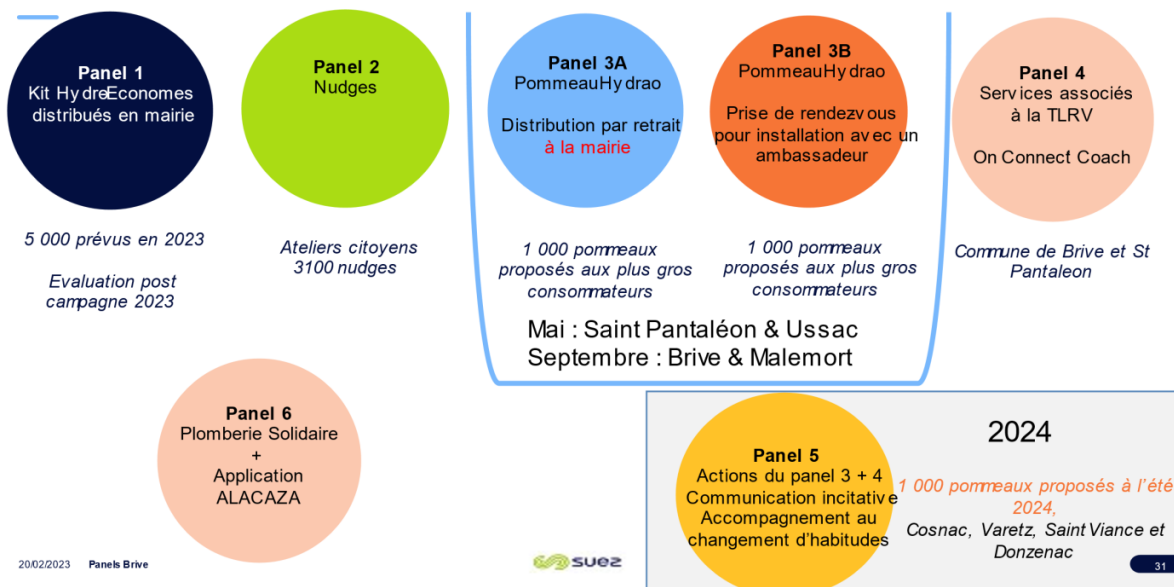
Schéma récapitulatif des variables impactant la consommation des ménages d'après la 1^{ère} partie du dispositif DEM'Eau

DEM'Eau : Variables impactant la consommation des ménages



Synthèse des panels

Vision synthétique des panels :



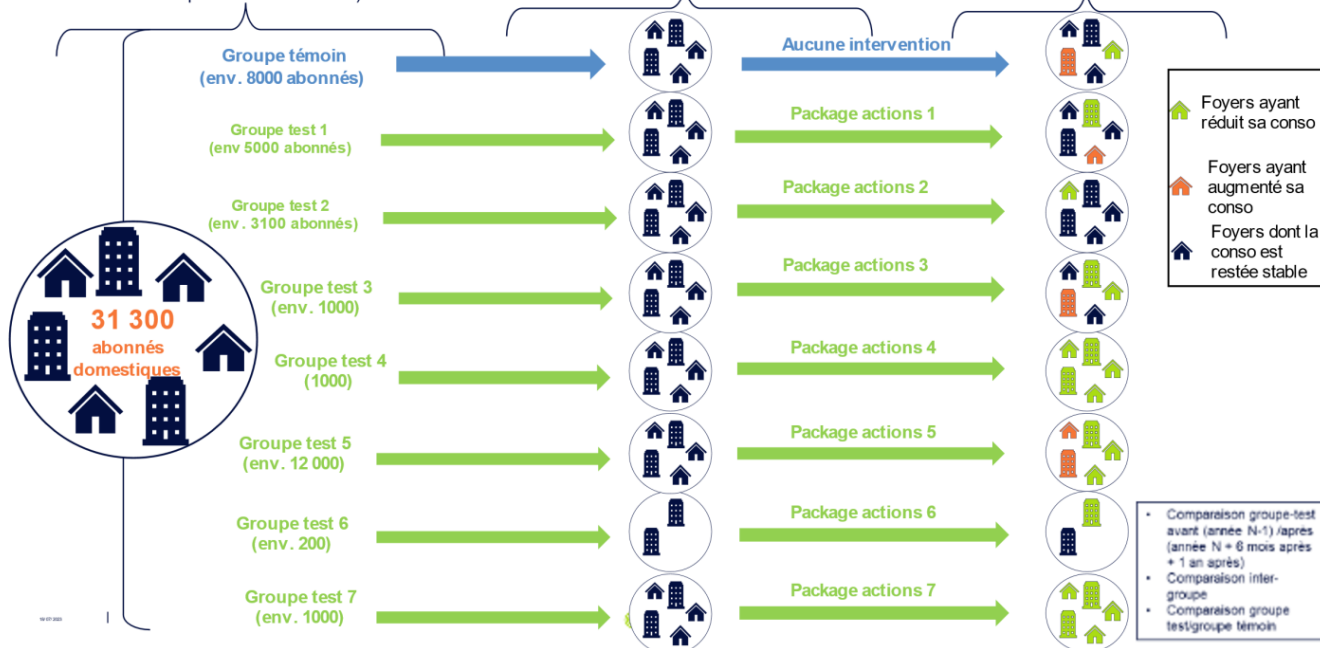
Méthodologie des essais randomisés contrôlés

Méthodologie des essais randomisés contrôlés (Brive)

Période 1 – Constitution des groupes (randomisés sur la conso et équilibrés sur commune)

Période 2 - Intervention

Période 3 - Evaluation



Animé par la FNCCR, le Club des Bonnes Pratiques d'Économies d'Eau et de Tarification est un espace de partage des pratiques et expériences visant à réduire le prélèvement global en eau sur le territoire. Organisées par ce dernier, les Trophées des économies d'eau visent à identifier, valoriser et récompenser les actions ponctuelles ou de long terme de sensibilisation, d'installation d'outils techniques efficaces et reproductibles pour réduire les consommations d'eau.

Pour plus d'informations : www.club-ecodeau.fr
Pour nous contacter : club.ecodeau@fnccr.asso.fr

