

CAMPAGNE « L'EAU EST PRÉCIEUSE, VEILLONS SUR ELLE AU QUOTIDIEN »

PORTEUR DE L'ACTION :
Communauté d'agglomération le Cotentin



EN QUOI CONSISTE LE DISPOSITIF ?

Compte tenu de la faible pluviométrie au début de l'année 2022, les équipes de la communauté d'agglomération ont développé dès le mois de juin une opération de sensibilisation à la préservation de la ressource. Ce dispositif devait être publié uniquement en cas de détérioration de la situation, soit le déclenchement d'une crise sécheresse.



limiter le lavage de sa voiture,
c'est économiser 300 L d'eau.



Pour ce faire, le service communication du Cotentin a développé des visuels pédagogiques illustrés et accompagnés de messages humoristiques.

Le dispositif se compose de 12 visuels, qui ont pour objectif d'interpeller et de sensibiliser le grand public à la raréfaction de la ressource et l'inciter à la réduction des consommations. Le dispositif cible principalement les habitants, les touristes et les campings. « L'eau est précieuse, veillons sur elle au quotidien » est le mantra commun à chaque visuel.

Le 8 juillet 2022, le territoire entre en vigilance sécheresse, chose inhabituelle pour le Cotentin qui bénéficie généralement d'un climat tempéré. La campagne est alors diffusée sur les réseaux sociaux.

Début août 2022, la campagne est renforcée, dû à l'aggravation de la situation, par la création d'un kit de communication (composé notamment des visuels) massivement diffusée en interne, dans les mairies, les offices de tourisme, etc.

QUELS SONT LES PRINCIPAUX ATOUTS ?

Chaque visuel est coloré et s'accompagne d'un message humoristique pour inciter aux économies d'eau. Cela permet d'aborder le sujet avec légèreté tout en mobilisant les usagers pour un maximum d'impact.



L'installation d'une toilette sèche est
une alternative écologique à l'utilisation
de l'eau potable dans les WC.



L'illustration est accompagnée, en bas de page, d'une précision chiffrée ou d'un conseil, lui donnant une portée éducative. En effet, le visuel sensibilisant aux fuites confronte le lecteur à des chiffres factuels : « Une chasse d'eau qui fuit, c'est environ 25 litres par heure », lui permettant de se représenter les bénéfices qu'engendrent la mise en place et l'adoption de pratiques vertueuses.



L'eau est précieuse veillons sur elle au quotidien

Une chasse d'eau qui fuit, c'est environ 25 L/h, soit 220 m³/an de gaspillés.

leCotentin
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION
lecotentin.fr



L'eau est précieuse veillons sur elle au quotidien

Placer un poids dans le réservoir de la chasse des toilettes permet d'économiser 1,5 L d'eau à chaque utilisation.

leCotentin
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION
lecotentin.fr

Informé et chiffré l'impact des gestes vertueux permet au consommateur de se rendre compte des gains potentiels. Cela constitue un des leviers pour le motiver à changer ses habitudes et agir pour la protection de la ressource.

Réalisée en interne, les équipes ont eu une grande marge de manœuvre et ont pu adapter la campagne à l'évolution de la situation (notamment lors de l'aggravation de la sécheresse en aout 2022). Ce dispositif a nécessité très peu de budget, le seul facteur limitant est l'esprit créatif du service.

La campagne de sensibilisation aborde de nombreuses situations où il est possible de réaliser des économies d'eau : l'entretien des équipements et des réseaux, l'entretien des espaces végétalisés (paillage, etc.), la réutilisation de l'eau (dans la cuisine ou à l'extérieur par la récupération des eaux pluviales), etc.

Fortement diffusée sur les réseaux sociaux, la campagne a été relayée dans les médias locaux. Aussi, la communauté d'agglomération a pu compter sur ses communes, l'office de tourisme, des ambassadeurs du tri ou du littoral, etc. pour la distribution des kits de communication.

QUELLES AVANCEES POUR LES ECONOMIES SUR LA RESSOURCE ?

Dans la commune de Montebourg, la plus en difficulté pendant l'été 2023, une baisse des consommations d'eau des usagers a été observée.

La campagne a été récompensée en 2022 dans la catégorie « Communication comportementale » par le Grand Prix Cap'Com 2022. Une vidéo présentant la démarche est disponible [sous ce lien](#).

La communauté d'agglomération s'efforce dorénavant de sensibiliser toute l'année : « Cette sensibilisation est primordiale pour tendre vers une prise de conscience collective de l'impact de nos actions quotidiennes sur la ressource. De simples petits gestes peuvent faire la différence. » affirme Philippe Lamort, vice-président de l'Agglomération en charge de l'eau et de l'assainissement.

CARTE IDENTITE DE L'ACTION

Porteur de l'action : Agglomération Le Cotentin

Dates : Été 2022

Moyens humains : 3 personnes au service communication (chef de projet, graphiste et chargée de projets numériques)

Partenaires : 129 communes, les agents ambassadeurs et ceux de la communauté d'agglomération (plus de 1 300), Office du tourisme

Budget : 600 euros TTC

Résultats : Montebourg a observé une baisse de ses consommations. La campagne a été fortement suivie sur les réseaux sociaux

4 exemples d'illustration



L'eau est précieuse veillons sur elle au quotidien

L'eau de pluie collectée l'hiver peut être utilisée l'été pour l'arrosage, le nettoyage des voitures ou les travaux extérieurs.



L'eau est précieuse veillons sur elle au quotidien

Réutiliser son eau de cuisson, de lavage ou l'eau froide de la douche limite le gaspillage de la ressource.





Préférez les douches aux bains et économisez 90 à 120 L d'eau d'utilisation par douche.



En apposant une couverture de 5 cm minimum de paillage au pied de vos plantations, il est possible de réduire jusqu'à 40% des apports en eau.



Animé par la FNCCR, le Club des Bonnes Pratiques d'Économies d'Eau et de Tarification est un espace de partage des pratiques et expériences visant à réduire le prélèvement global en eau sur le territoire. Organisées par ce dernier, les Trophées des économies d'eau visent à identifier, valoriser et récompenser les actions ponctuelles ou de long terme de sensibilisation, d'installation d'outils techniques efficaces et reproductibles pour réduire les consommations d'eau.

Pour plus d'informations : www.club-ecodeau.fr
 Pour nous contacter : club.ecodeau@fnccr.asso.fr

