Un évènement

Carrefour de l'eau

25 ans

Carrefour des GESTIONS LOCALES de l'eau

31 Janvier
1er Février
2024

Parc expo de **Rennes**

530 exposants

14 000 participants

110 conférences

Une manifestation

idealco
LA PLATEFORME COLLABORATIVE DE LA SPHÈRE PUBLIQUE

En partenariat avec

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

agence de l'eau Loire-Bretagne

Région BRETAGNE

Sous le parrainage de

MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES
Liberté
Égalité
Fraternité

Partenaire presse

la gazette

31 Janvier
1er Février
2024

Carrefour des GESTIONS LOCALES de l'eau

25 ans

Parc expo de Rennes

Construire un plan de sobriété hydrique assis sur des bases solides

Julia Barrault, Sociologue, SUEZ Le LyRE

Club économies d'eau

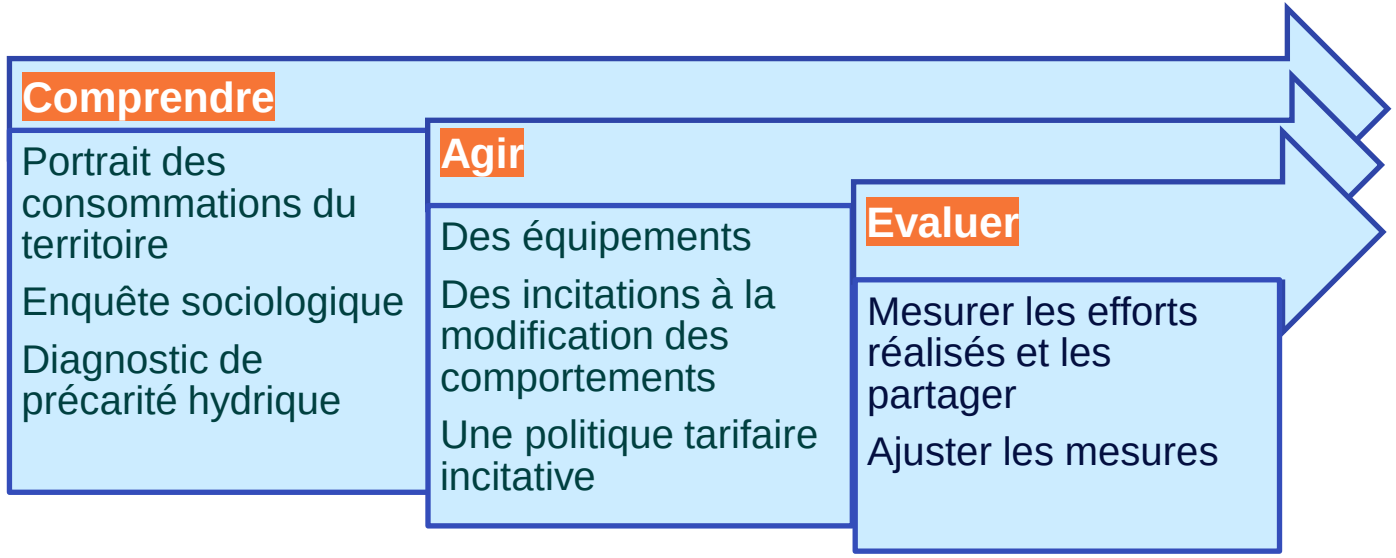
FNCCR cycle de l'eau

suez le lyre

Les économies d’eau « après compteurs »

Adapter la stratégie d’économie d’eau au territoire et à ses usagers

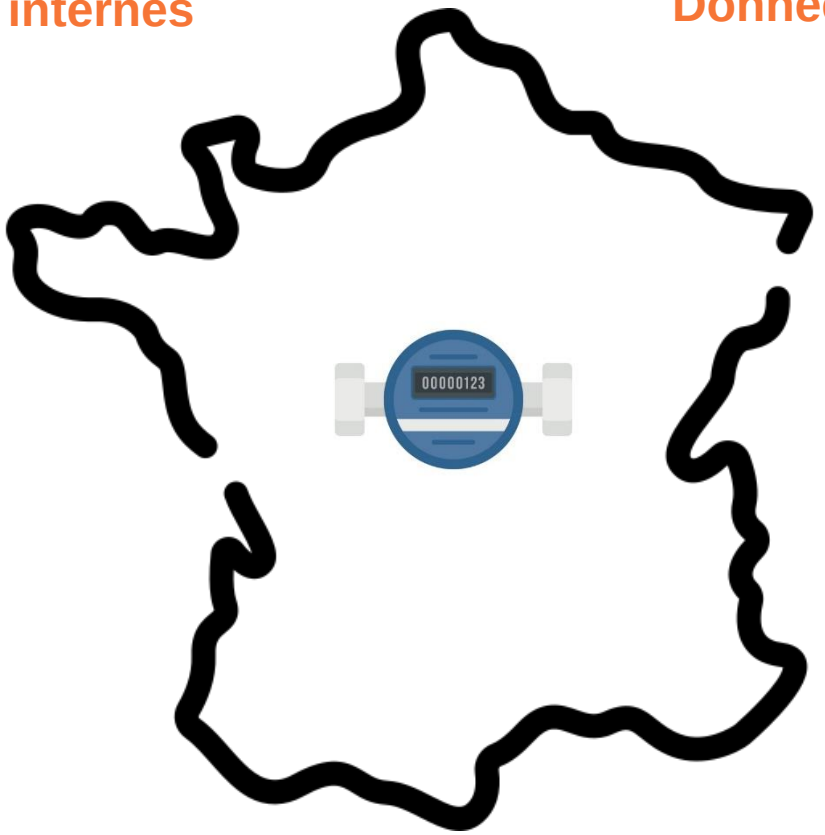
- Engager une démarche adaptée au territoire basée sur une connaissance fine des usagers et de leurs consommations (généralisation de la pose de compteurs individuels et communicants)
- Bâtir un **ensemble d’actions cohérentes** pour la préservation de la ressource mobilisant les différents leviers (technique, comportementaux et tarifaires)
- Communiquer largement sur la volonté (politique) de maitriser les consommations



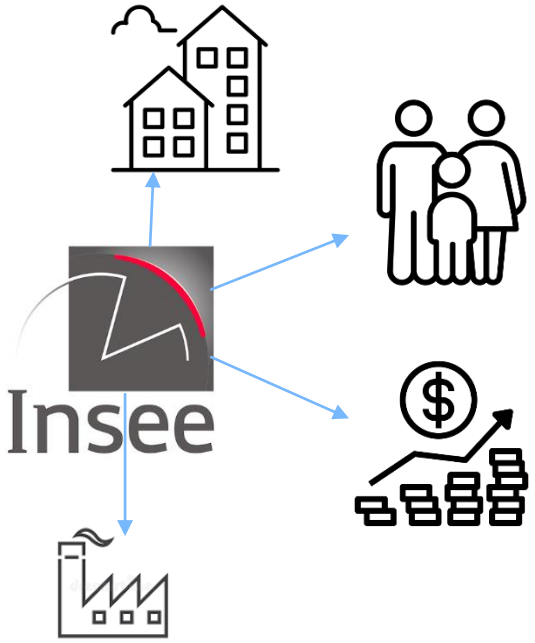
Données des portraits de consommation

Données internes

suez



Données externes



ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

airbnb

Autres !

Traitement des données de consommation

Nettoyage des données de consommations

- Remise des données de consommation sur 365 jours
- Suppression des logements vacants, des données abérantes
- Nettoyage automatique des adresses des PDS pour géolocalisation des conso

Agrégation des conso à l'échelle des IRIS ou des communes

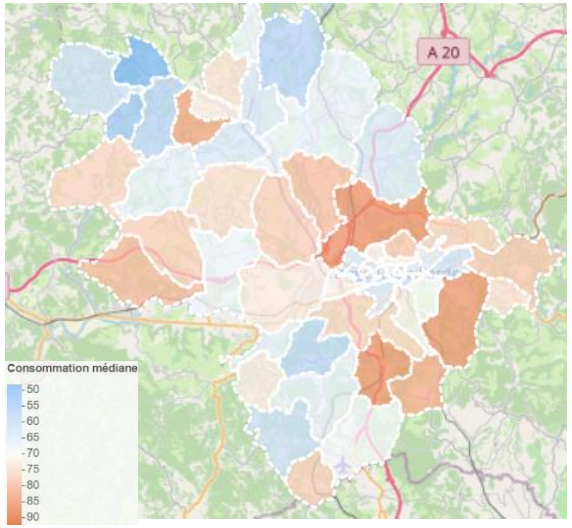
Retraitement de certaines catégories d'usagers

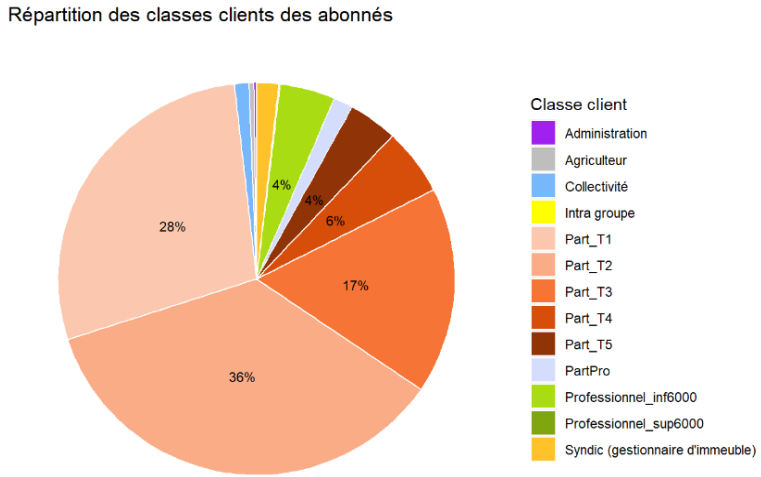
- Qualification et retraitement des BDD
- Segmentation au sein des catégories (tranches de conso)

Ajout de données externes pour catégoriser les activités

Interprétation des signatures de consommation avec la télérelève

- Analyses infra-annuelles voire plus fines des évolutions des conso
- Identification des résidences secondaires ou autres bâtiments avec fermeture temporaire



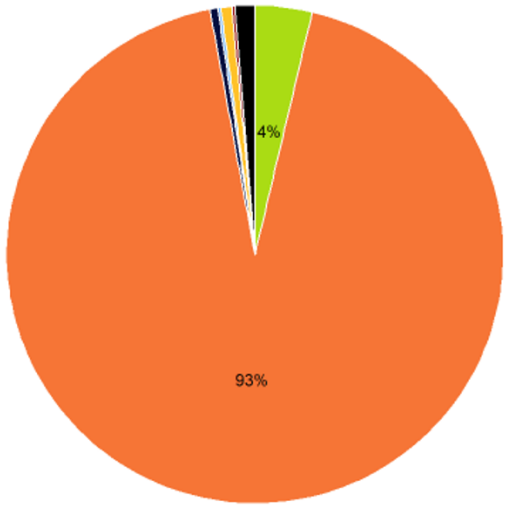


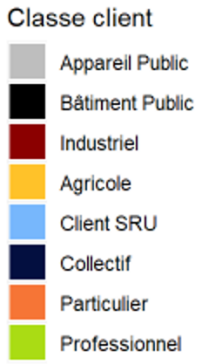
Le portrait des consommations

Analyse des consommations d'un territoire, **dans le temps** (évolution, saisonnalité) et **dans l'espace** (à l'échelle des communes et des IRIS) mise en regard des **données socio-démographiques** du territoire.

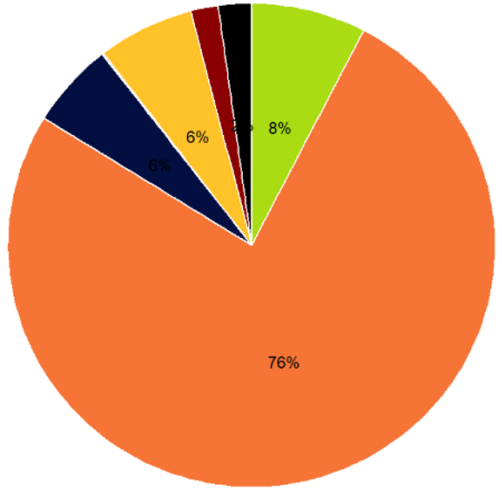
93% des abonnés sont des particuliers qui représentent 76% de la consommation globale

Répartition des abonnés





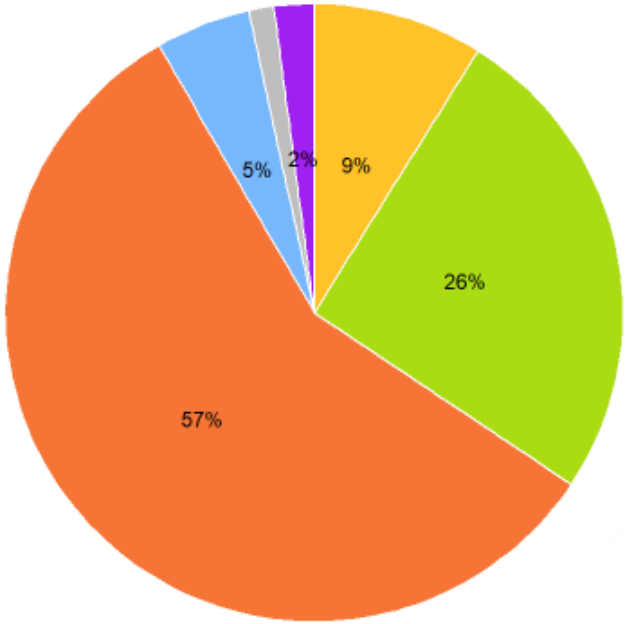
Consommation 2021



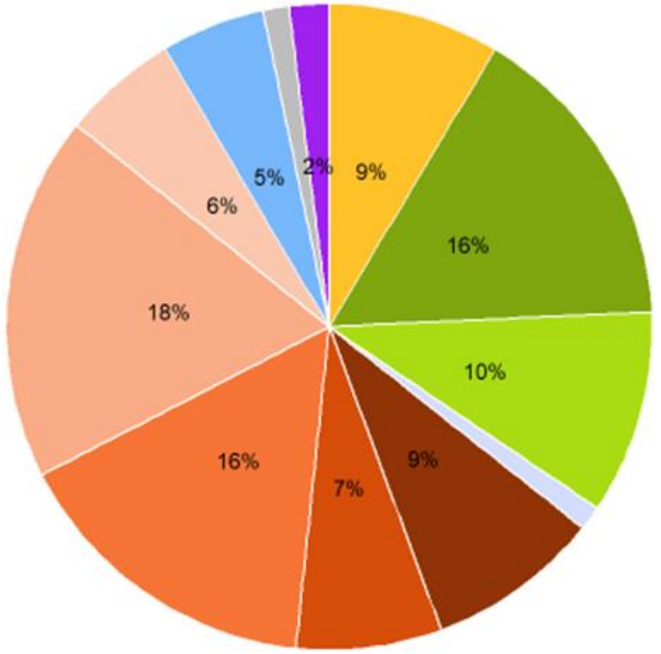
Pousser la segmentation

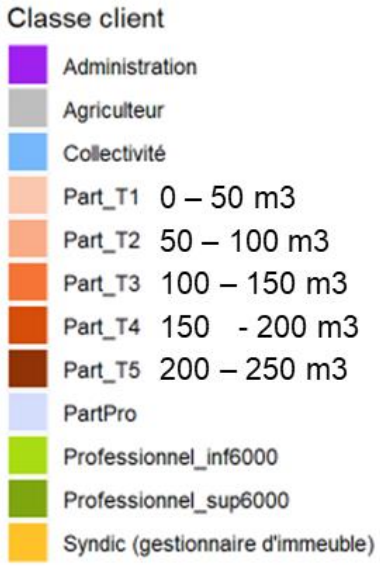
- **16%** de la consommation du territoire est portée par **26 clients** PRO
- **9 %** des volumes du territoire sont consommés par **1668 ménages** avec des consos annuelles > à 200 m3

Répartition des consommations de 2021 par classe client des abonnés



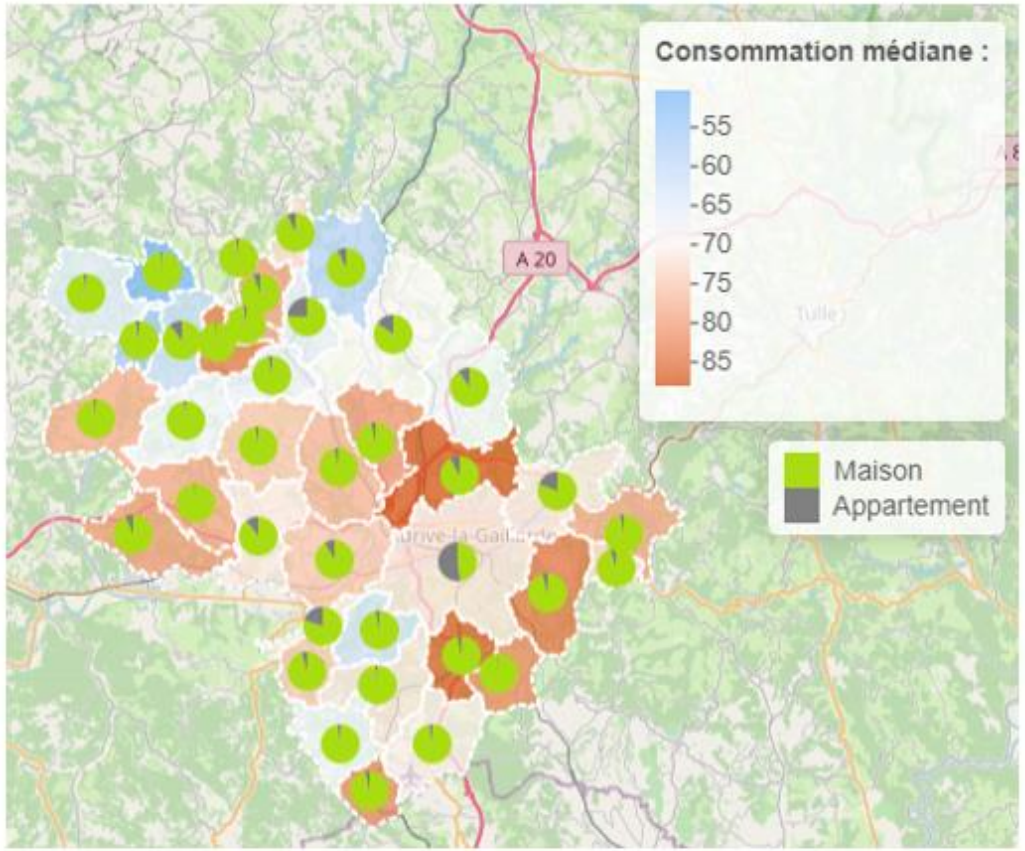
Répartition des consommations de 2021

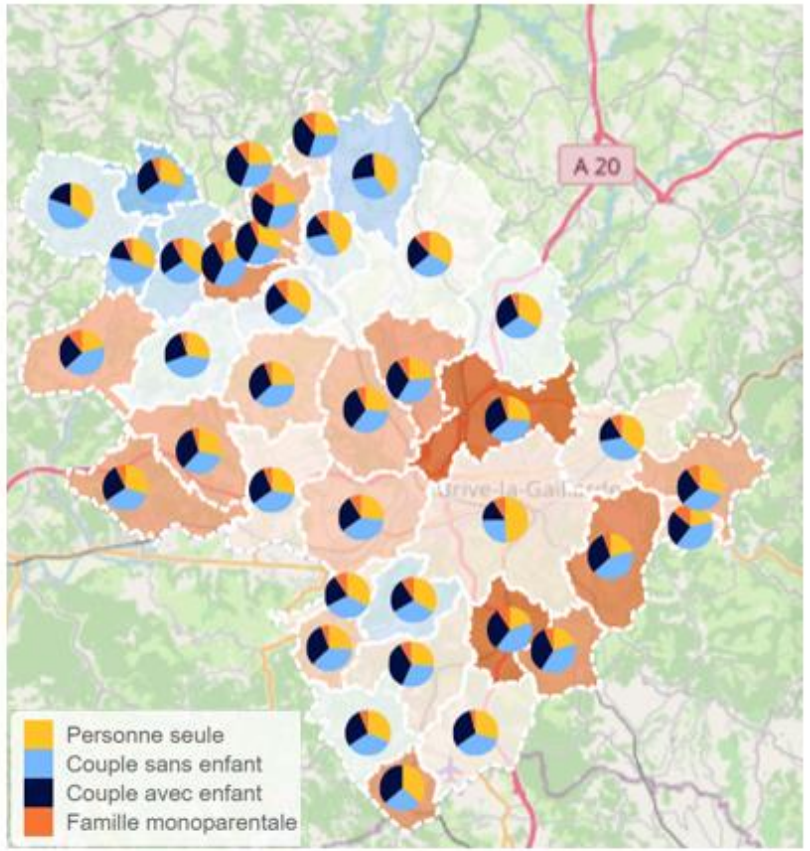




Les facteurs explicatifs de la consommation

Des consommations corrélées aux données socio-démographique

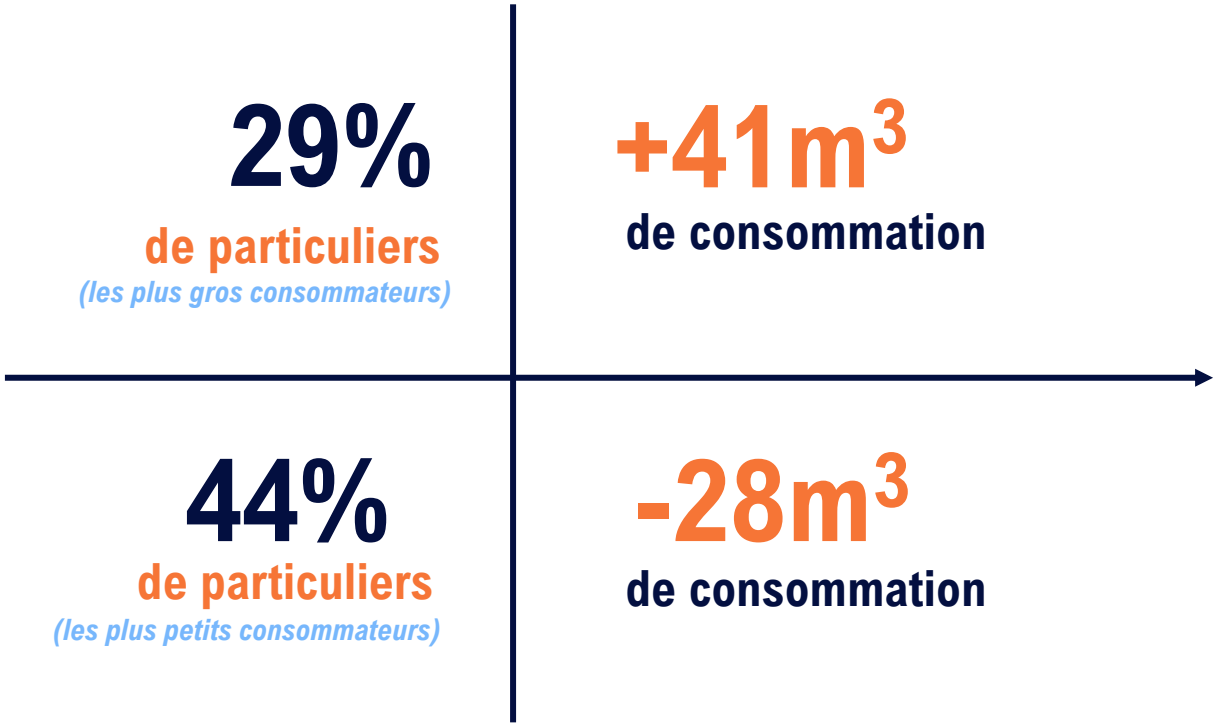




Les communes concentrant les plus grandes parts de couples avec enfants, de maisons de grandes tailles et de CSP + , présentent des consommations médianes plus importantes.

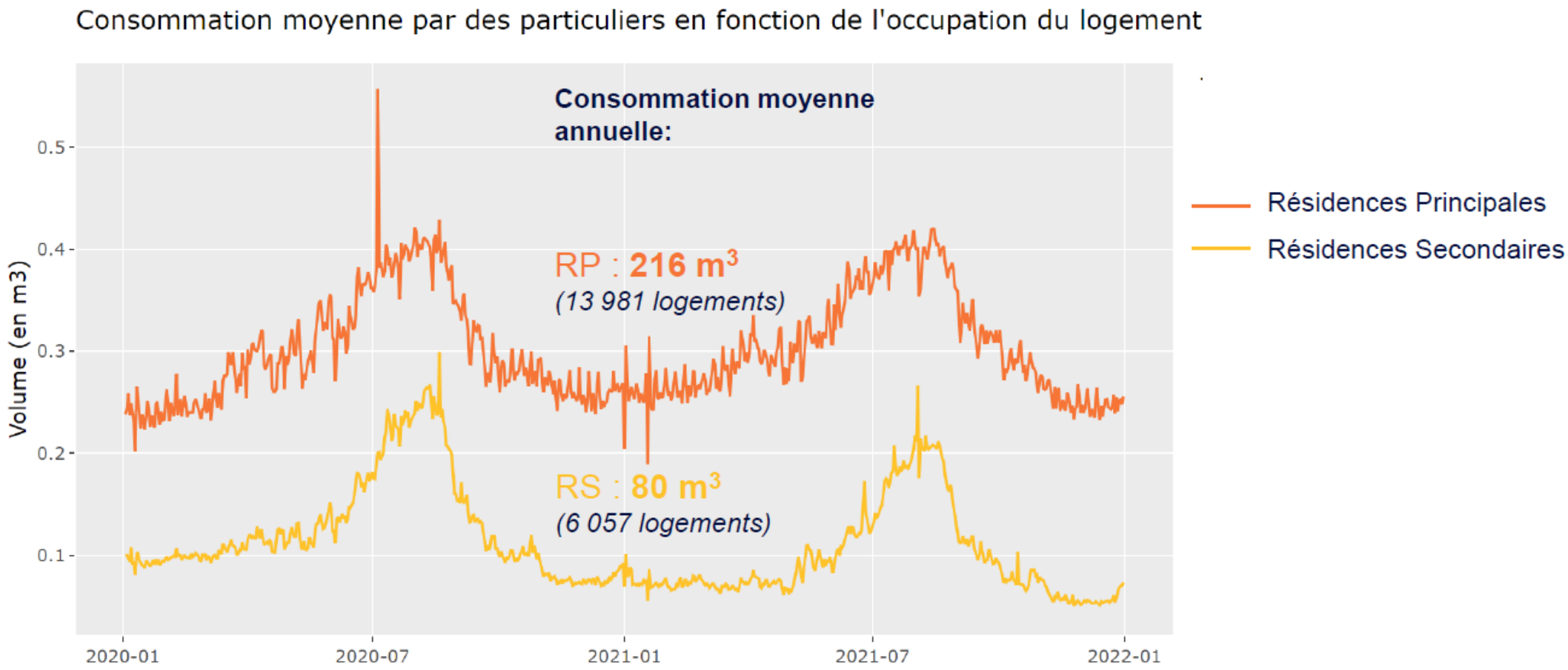
Analyser les évolutions de consommation

Evolution 2021-2022 des consommations des particuliers sur l'Agglo de Brive



DES PHÉNOMÈNES QUI SE COMPENSENT

Segmentation et analyse conso des résidences secondaires



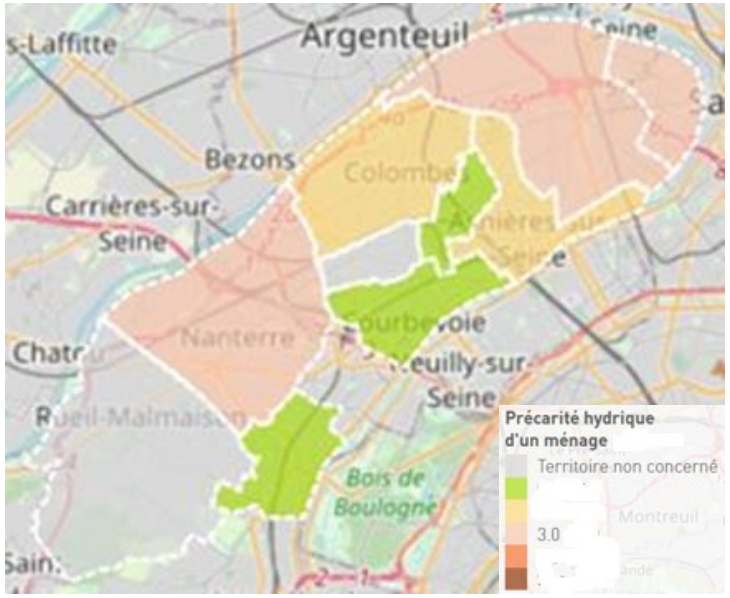
Hyp : parmi les résidences secondaires, on trouve beaucoup plus d'appartements que de maisons individuelles (avec jardin et peut-être piscine) ce qui expliquerait le niveau systématiquement plus faible de conso par rapport aux résidences principales

Un zoom dédié aux usagers en situation de précarité

Identifier les territoires et et quantifier le risque de précarité hydrique de différents profils de ménages.

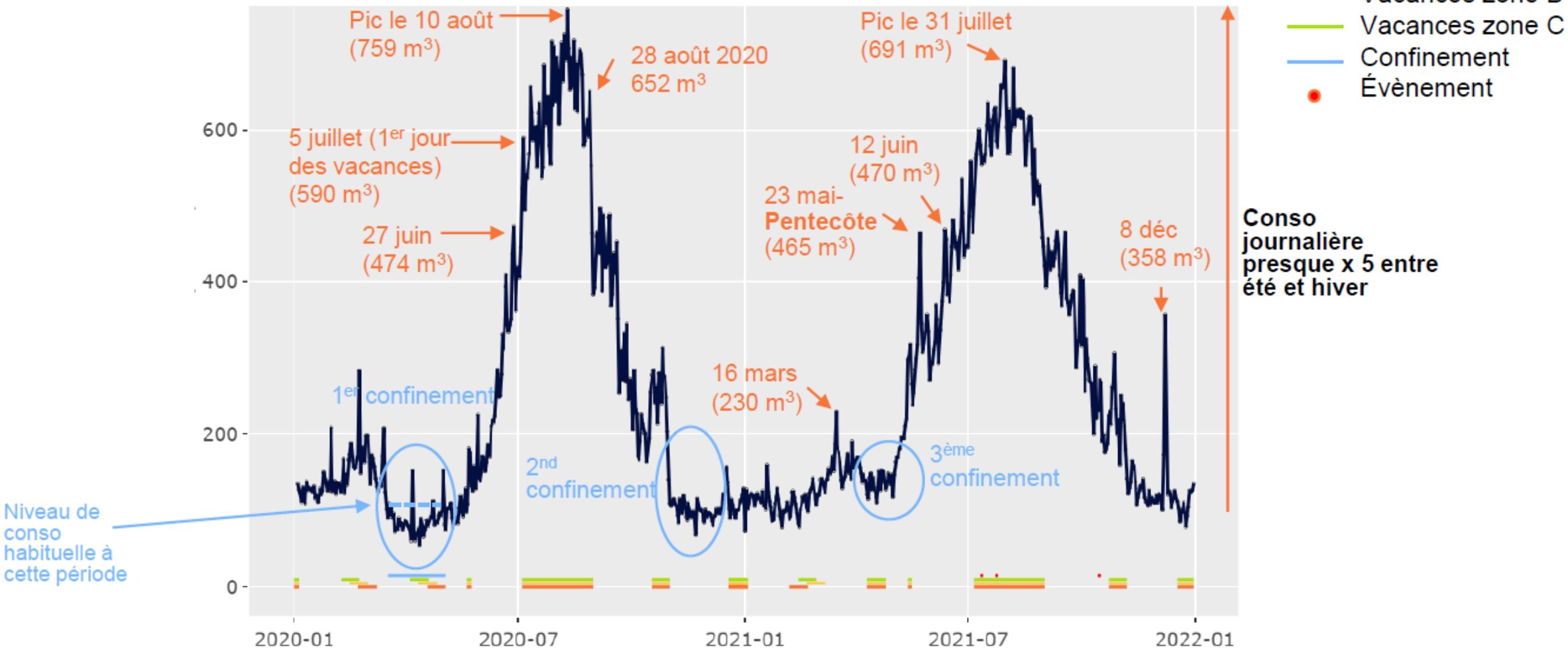
Adresser la problématique par le biais d'une **tarification adaptée et/ou de dispositifs d'aide sociale ou d'accompagnement aux économies d'eau** (plomberie solidaire, …).

>> Un des diagnostics nouvellement requis, dans le cadre de la **Directive eau potable 2022.**



Zoom sur certains types d'usagers

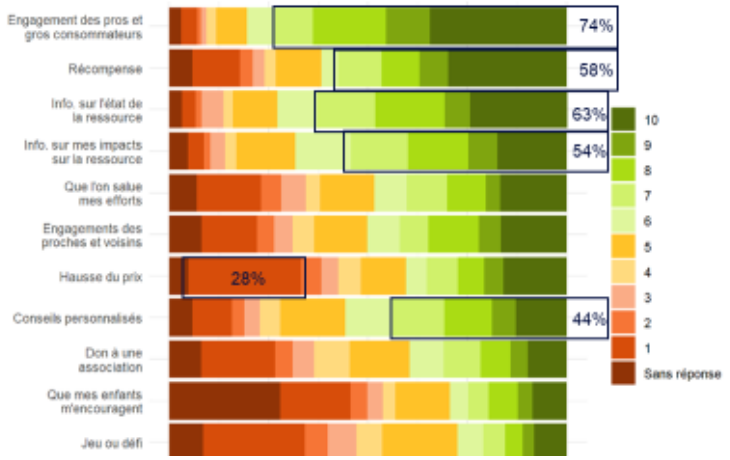
En moyenne, les professionnels **du tourisme** ont consommé en 2020 : **1 780 L/jour** et en 2021 : **1 946 L/jour**.



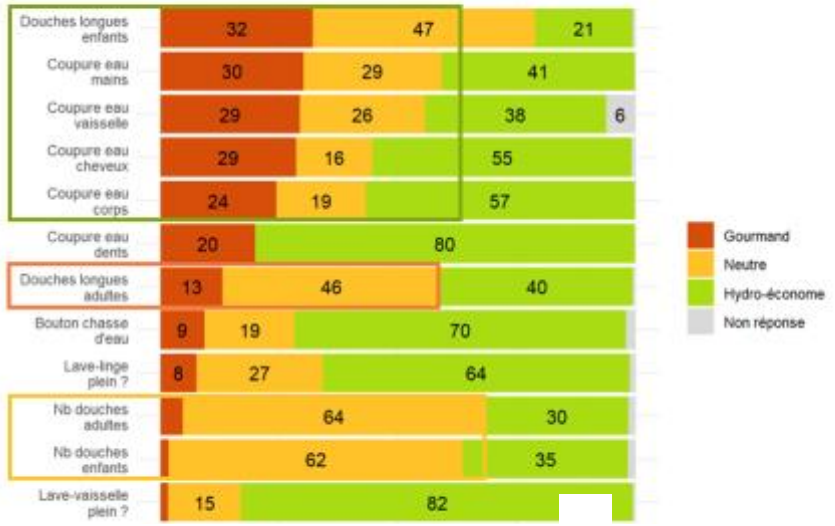
Aller plus loin : enquête sociologique et comportementale

L'étude des équipements, des usages, des pratiques et des perceptions de la ressource en eau sur un territoire permet de mieux **comprendre les facteurs explicatifs de la consommation** des citoyens et d'**identifier des leviers d'actions adaptés**.

Quelles sont les sources de motivation pour aider les habitants souhaitant réduire leurs consommations d'eau au quotidien ?



Les gestes hydro-économes à généraliser chez les habitants



50% des habitants estiment que la ressource est abondante
50% ne sait pas d'où provient leur eau du robinet

De la compréhension à l'action

Privilégier les communes périurbaines

Cibler les particuliers, plutôt les familles, classe moyenne et supérieure

Avoir conscience de la raréfaction de la ressource génère une diminution des consommations

Un taux de 50 % d'équipements en matériel hydro-économes

Des pratiques qui restent « optimisables » sous la douche (couper, limiter, récupérer)

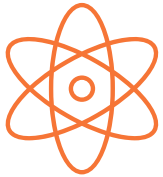
2 facteurs de motivation : gain économique & préservation de la ressource

Des usagers prêts à agir plus fortement en période de sécheresse

Notre retour d’expérience… à date !

- Nécessité de bien connaître le territoire, ses consommations, ses usagers avant de s’engager dans un plan d’actions

- La mobilisation citoyenne et territoriale facilite la compréhension et l’adoption de ces démarches



- Combiner des leviers techniques et leviers socio-comportementaux (en eau comme en déchets) devient une évidence pour accompagner les transitions écologiques

- Prendre le temps de l’analyse pour mesurer le chemin parcouru et revenir vers les usagers

Merci de votre attention.

Julia BARRAULT
Sociologue

Laetitia COUDERC
Experte Economie d'eau

julia.barrault@suez.com