

LES TROPHÉES EAU SOLIDAIRE

PORTEUR DE L'ACTION :

Syndicat des Eaux d'Île-de-France et son délégataire Véolia Eau d'Île-de-France



VEOLIA
Eau d'Île-de-France
Délégataire du SEDIF

EN QUOI CONSISTE LE DISPOSITIF ?

Le SEDIF dessert plus de 4 millions d'usagers, répartis sur 7 départements d'Île-de-France. Sur ce territoire, 70 % des ménages résident en habitat collectif et ne sont pas directement abonnés au service de l'eau. Aussi, le taux de pauvreté est supérieur à 30 % dans 16 des 135 communes desservies. Dans ce contexte, alerter et réparer rapidement les fuites d'eau est un défi.

Pour concrétiser et garantir le droit à l'eau pour tous dans des conditions économiquement acceptables, le programme Eau Solidaire a été mis en place il y a plus de 10 ans par le SEDIF et son délégataire Veolia Eau d'Île-de-France. Le dispositif des Trophées Eau Solidaire s'inscrit dans le volet prévention de ce programme.

Avec l'appui des bailleurs sociaux, le SEDIF et son délégataire ont imaginé les Trophées Eau Solidaire : un appel à projets à destination des associations, des entreprises sociales et des start-ups opérant en Île-de-France. Les projets doivent porter sur la sensibilisation des habitants pour leur permettre de se réapproprier leur logement et leur consommation, afin de maîtriser leur budget sur le long terme.

L'objectif du dispositif est triple :

- Identifier des structures capables de mettre en place des approches innovantes permettant de sensibiliser les habitants à une meilleure maîtrise de leur consommation et au mieux-vivre dans leur logement ;
- Renforcer les liens avec les acteurs du territoire, et en particulier les bailleurs sociaux ;
- Élargir les partenaires du programme.

Le SEDIF s'est associé, via un appel à manifestation, avec les 7 plus gros bailleurs sociaux d'Île-de-France. Ensemble, ils ont identifié 5 catégories de lauréats. Les projets lauréats sont ensuite réalisés à titre expérimental.

Récompenser les actions de sensibilisation est un moyen de rendre visible et crédibiliser la cause défendue.

QUELS SONT LES PRINCIPAUX ATOUTS ?

Les Trophées Eau Solidaire ont été un moyen de créer du lien entre les bailleurs, le service de l'eau et les habitants.

Pour valoriser et encourager une étendue d'actions, les Trophées Eau Solidaire ont récompensé 5 structures dans les 5 catégories suivantes :

- Maîtriser sa consommation d'eau
- Boire l'eau du robinet et réduire ses déchets
- Améliorer l'habitat
- Renforcer le lien social et le vivre-ensemble
- Sensibiliser les habitants via le digital

Cette initiative a eu de multiples retombées positives :

- L'identification de nouveaux partenaires et de modalités innovantes pour enrichir les actions de sensibilisation et de prévention du programme Eau Solidaire ;
- La définition de pistes d'évolution pour accroître la pertinence et le ratio coût/efficacité de chacune des solutions ;
- Le renforcement de la relation avec les bailleurs sociaux du territoire, particulièrement engagés et collaboratifs, qui sont des relais essentiels pour atteindre les locataires en situation de précarité ;
- La confirmation et la valorisation de l'engagement du Service de l'eau et des bailleurs sociaux en matière de solidarité et d'innovation.

QUELLES AVANCÉES POUR LES ÉCONOMIES SUR LA RESSOURCE ?

Les résultats sur la ressource en eau ne sont pas quantifiables en litres, mais peuvent être imaginés grâce aux nombres de personnes touchées par les différents dispositifs mis en place par les lauréats.

Au total, 5 projets expérimentaux ont été menés avec plus de 1 300 participants. Parmi les participants, 94 % se sont engagés à appliquer des éco-gestes et 43 % ont assuré avoir fait de nouvelles rencontres participant ainsi au renforcement du lien social.



Projet 1 - Défi Ec'eau-engagé : dynamique collective et individuelle autour de la maîtrise des consommations

La Croix-Rouge a réalisé 65 visites à domicile et posé 29 kits éco-logis. 100 % des participants aux animations collectives déclarent avoir passé un bon moment. Des fuites ont été identifiées pendant l'action et ont pu être réparées contribuant à

diminuer de 20 % la facture d'eau de la résidence dans laquelle ce projet a été expérimenté.

Projet 2 - Journée R'eau'binet : journée d'animation par les enfants pour les parents afin de sensibiliser petits et grand à l'eau du robinet

Greenfish a réalisé plusieurs actions de sensibilisation à destination du grand public mobilisant une quarantaine d'enfants. Un atelier sur la qualité de l'eau a permis d'apporter des informations sur le cycle de l'eau. Des quizz et jeux sur l'eau du robinet et sur les déchets plastiques ont permis de sensibiliser à la réduction des déchets par la consommation de l'eau du robinet. Deux journées ont également mobilisé les parents pour encourager les bons comportements en proposant des activités ludiques.

Projet 3 - Créathons transgénérationnels : faire émerger des initiatives citoyennes sur l'habitat

Startup for kids a organisé de petits ateliers sur deux journées, proposant des jeux, quizz, énigmes à résoudre et un mini-créathon à 82 participants de tout âge, renforçant les liens transgénérationnels.

Projet 4 - Les héros de l'eau : studio-photo citoyen et exposition en plein air

350 personnes ont participé à l'atelier photo organisé par Clichés urbains. À la suite de cela, la majorité s'est engagée à installer un sablier de douche.

Projet 5 - Défi Eco'o : défi écogestes par équipe animé via une application digitale

L'application E'green propose 25 défis (photos, quiz, engagements, baisse de consommations) sur une durée de 2 semaines. 35 joueurs ont réalisé au moins un défi. Au total, 266 défis ont été quantifiés.

CARTE IDENTITÉ DE L'ACTION

Porteur de l'action : Syndicat des Eaux d'Ile-de-France

<https://www.trophees-eausolidaire.com/index.html>

Dates : Mai 2020 à août 2022

Moyens humains : 1 chargé de mission pendant 8 mois à temps partiel

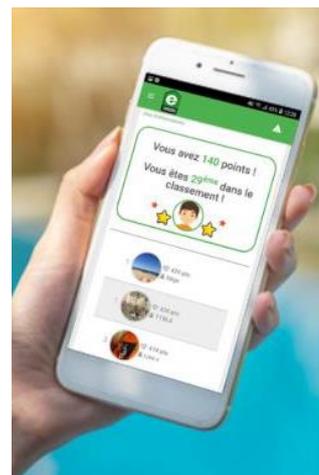
Partenaires : 7 bailleurs sociaux : Hauts-de-Seine Habitat, Batigère en Ile-de-France, ICF Habitat, CDC Habitat, 1001 Vies Habitat, Plaine Commune Habitat, Emmaüs Habitat et le cabinet de conseil Archipel&Co

Budget : 90 000 € TTC

Résultats : 5 expérimentations ont été conduites, plus de 1 300 personnes ont participé, 2 200 kits d'économies d'eau et équipements distribués, 20 000 € ont été économisés à la suite de l'action de sensibilisation sur les fuites



Un sablier de douche (équipement distribué dans le cadre du projet 4)



Application Egreen



Kit Eco-logis distribué par la Croix-Rouge



Une famille en héros dans l'eau

Animé par la FNCCR, le Club des Bonnes Pratiques d'Économies d'Eau et de Tarification est un espace de partage des pratiques et expériences visant à réduire le prélèvement global en eau sur le territoire. Organisées par ce dernier, les Trophées des économies d'eau visent à identifier, valoriser et récompenser les actions ponctuelles ou de long terme de sensibilisation, d'installation d'outils techniques efficaces et reproductibles pour réduire les consommations d'eau.

Pour plus d'informations : <https://www.fnccr.asso.fr/club-des-economies-deau/>

Pour nous contacter : club.ecodeau@fnccr.asso.fr

