

## L'INFORMATION, LA COMMUNICATION ET LA SENSIBILISATION DES USAGERS

### I) La politique d'économie d'eau du SAGE nappes profondes de Gironde

#### Porteur de l'action

Syndicat mixte d'étude et de gestion de la ressource en eau du département de la Gironde



<https://www.smegreg.org>

#### En quoi consiste le dispositif ?

La politique d'économies d'eau du SAGE nappes profondes de Gironde est un ensemble d'actions pour sensibiliser les usagers à la nécessité de préserver les nappes profondes de la région. Cela regroupe :

- Des campagnes de communication à destination du grand public.
- Un site internet dédié aux économies d'eau : [www.jeconomiseleau.org](http://www.jeconomiseleau.org).
- Un dispositif d'information et de conseils personnalisés : les Espaces Info Économies d'Eau.
- Un programme d'actions pédagogiques en milieu scolaire : « L'Eau, un enjeu majeur ! ».

#### Quels en sont les principaux atouts ?

Les différentes actions du SMEGREG agissent en interaction : les campagnes de communication, à destination de tous les publics, sont déployées partout dans le département et renvoient vers le site internet [www.jeconomiseleau.org](http://www.jeconomiseleau.org).

On retrouve sur ce site Internet des conseils pour les économies d'eau pour tous les acteurs : les particuliers, les collectivités et les professionnels, avec de nombreuses thématiques abordées. Du côté des consommations domestiques, les actions proposées concernent : la réduction des fuites, les robinetteries et équipements électroménagers, l'entretien des espaces extérieurs, la récupération d'eau de pluie, les principaux égo-gestes, etc. Pour les collectivités, des conseils sont disponibles pour la gestion des espaces verts, le nettoyage de la voirie ou encore l'amélioration des rendements de réseaux. Enfin, pour les professionnels, de nombreux retours d'expériences permettent d'envisager des actions au cas par cas.

## LES ACTIONS LAURÉATES 2021

Catégorie « Information, communication et sensibilisation des usagers »



Affiches des campagnes de communication du SMEGREG

En complément de ces outils d'informations, le dispositif de sensibilisation Espace Info Économies d'Eau (EIEE) permet une prise en charge personnalisée des particuliers sur demande, par rendez-vous, par courriel ou par téléphone. Les EIEE sont également mis en place à travers des stands tenus lors des événements comme des foires ou des manifestations locales. Cet outil, mis à disposition des collectivités qui souhaitent sensibiliser leur population, est géré par 5 associations qui agissent en commun pour informer le grand public sur l'importance de préserver les ressources en eau du territoire.

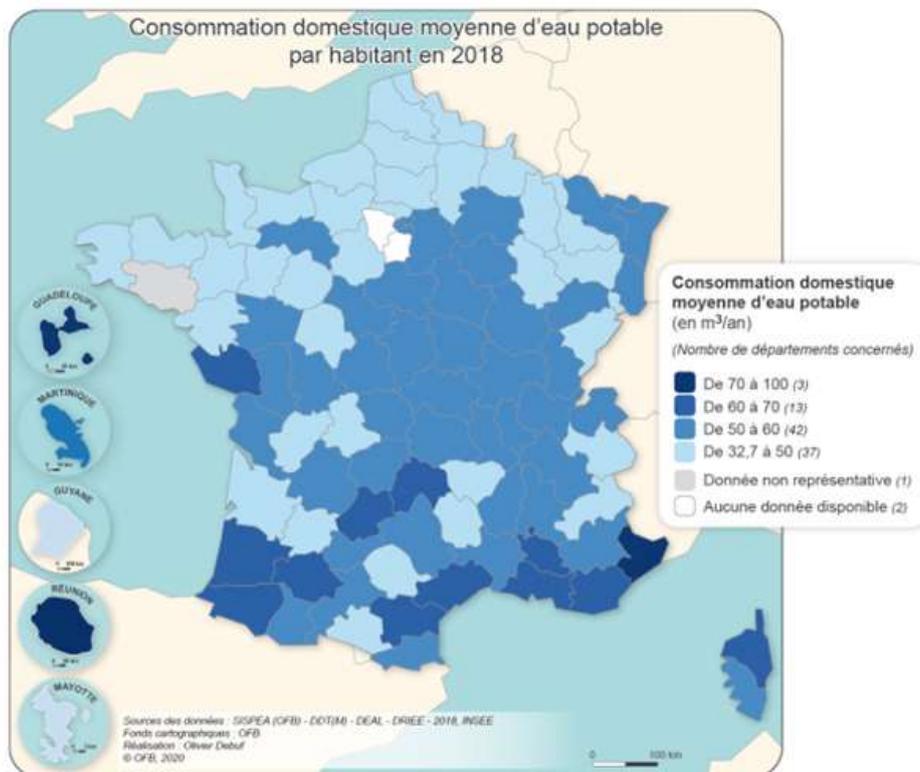
Enfin, le dispositif pédagogique « *L'eau, un enjeu majeur pour le département de la Gironde* », lancé en 2005 en partenariat avec la Direction des services départementaux de l'Éducation Nationale complète les actions précédentes en visant une sensibilisation des futurs usagers sur le long-terme. L'objectif : tous les élèves girondins doivent avoir été sensibilisés au moins une fois aux problématiques du SAGE pendant leurs parcours en école élémentaire et au collège. Des interventions d'associations habilitées par l'Éducation Nationale ont lieu sur une demi-journée ou une journée entière. Elles sont soutenues par des crédits publics pour limiter les coûts des établissements (qui s'élèvent à moins de 1,50 € par élève) et touchent déjà plus de 12 000 élèves par an.

### Quelles avancées pour les économies sur la ressource ?

Les efforts de sensibilisation du SMEGREG, couplés aux politiques de réduction des pertes et à la mise en place de dispositifs hydro-économiques, ont enrayé la hausse continue des prélèvements en eau sur le territoire depuis les années 1960. Malgré une croissance démographique importante dans le département (plus de 250 000 nouveaux habitants depuis 2003), les prélèvements pour l'alimentation en eau potable se sont stabilisés à 120 millions de m<sup>3</sup> par an, ce qui en fait le territoire aux consommations les plus faibles par habitant du sud-ouest, avec des ordres de grandeur similaires aux territoires du nord de la France (moins de 50 m<sup>3</sup> / hab / an).

# LES ACTIONS LAURÉATES 2021

Catégorie « Information, communication et sensibilisation des usagers »



## Carte d'identité de l'action

**Porteur :** SMEGREG - <https://www.smegreg.org>

**Dates :** Action mise en place depuis 2003.

**Moyens humains :** 25% d'un ETP

**Partenaires :** Agence de l'eau Adour Garonne - Région Nouvelle-Aquitaine

**Budget :** 150 000 euros par an depuis 2005 (30 000 euros communication / 90 000 euros EEIE / 30 000 euros « L'eau un enjeu majeur »)

**Résultats :** Diminution de la consommation moyenne par habitant de 17% entre 2003 et 2018.