

L'INFORMATION, LA COMMUNICATION ET LA SENSIBILISATION DES USAGERS

I) La sensibilisation aux économies d'eau et la fourniture de matériel pour les professionnels de l'hôtellerie

Porteur de l'action

Syndicat des Eaux du Bassin de l'Ardèche



<http://www.seba-eau.fr>

En quoi consiste le dispositif ?

Face à la raréfaction de l'eau en Ardèche, où des restrictions des usages sont prises en moyenne

7 années sur 10, le SEBA a lancé différentes actions à destination des établissements d'hôtellerie de plein air pour réduire leurs consommations en eau. L'opération, qui a débuté en novembre 2020, durera jusqu'en octobre 2022 avec 96 campings touchés et près de 400 000 touristes touchés par la campagne de sensibilisation.

Il s'agit de :

- L'installation de matériel hydro-économe dans la moitié des établissements encore dépourvus de ces dispositifs : régulateurs, nouvelles têtes de robinets, limiteurs et aérateurs.
- La réalisation de diagnostics de fuites sur les réseaux intérieurs de 10 établissements particulièrement exposés.
- La réalisation de réseaux intérieurs pour permettre l'acheminement des eaux de récupération vers les sanitaires des campings.
- L'installation de compteurs télé relevés
- L'installation de fontaines à eau plate ou gazeuse dans 10 établissements pour éviter l'usage de bouteilles plastiques.
- Des actions de communication et de sensibilisation avec des affiches et accroche-portes à diffuser dans les établissements touristiques.

LES MENTIONS HONORABLES 2021

Catégorie « Information, communication et sensibilisation des usagers »



TOUS BESOIN D'EAU NE LA GASPILLONS PAS, ÉCONOMISONS LA

1,5 milliard de m³
d'eau potable est gaspillé chaque année en France, ce qui a des conséquences sur nous, la nature, les animaux & nos rivières.

J'ADOpte LES BONS GESTES
Je veux changer mes habitudes

Affiche murale diffusée dans les campings - SEBA

Quels en sont les principaux atouts ?

Ce travail de réduction des consommations en eau dans un secteur très gourmand est aujourd'hui nécessaire, puisque le tourisme en Ardèche repose largement sur ses cours d'eau. Or, le maintien d'un niveau d'étiage suffisant en été, pour la préservation de la biodiversité et le maintien de l'activité touristique, risquent d'être fragilisés par le dérèglement climatique. L'hôtellerie de plein air est de plus bousculée par de nombreux enjeux qui lui incombent de s'y adapter : augmentation des contraintes d'urbanisme liées à l'inondabilité des zones aménagées, renchérissement des coûts énergétiques, nouvelles attentes de la clientèle...

La campagne de sensibilisation du grand public a ainsi largement porté sur l'intérêt pour la clientèle de faire attention à la quantité d'eau consommée, ne serait-ce que pour pouvoir profiter d'activités nautiques (visuel de la campagne montrant des touristes en kayak). A ce propos, l'action du SEBA est intéressante, car elle combine sensibilisation des usagers et professionnels mais également action sur le foncier et sur les équipements de réseaux et de robinetterie, pour maximiser les économies potentielles. L'action pourra par ailleurs être reconduite facilement auprès d'autres établissements touristiques (hôtels, gîtes, etc.).

Quelles avancées pour les économies sur la ressource ?

Il est prévu d'installer sur le territoire 1 000 dispositifs hydro-économiques, 10 diagnostics de fuite, 80 compteurs télé relevés, 2 kms de canalisations d'eau pluviale, 10 superfontaines à eau. S'il est encore trop tôt pour évaluer l'efficacité du dispositif, l'unique installation des dispositifs hydro-économiques pourrait aboutir à des économies de 30 000 m³ / an.

Carte d'identité de l'action

Porteur : Syndicat des Eaux du Bassin de l'Ardèche - <http://www.seba-eau.fr>

Dates : De novembre 2020 à octobre 2022.

Moyens humains : 0,1 ETP du chargé de communication du SEBA ainsi qu'une étudiante en projet tutoré de Master 1 pour 6 mois.

Partenaires : Fédération Régionale de l'Hôtellerie de Plein-Air, Communauté de Communes des Gorges de l'Ardèche, région Auvergne-Rhône-Alpes, Agence de l'Eau RMC, Département de l'Ardèche, EPTB Ardèche.

Budget : 330 000 euros HT, dont 5% de communication ciblée, avec des financements externes : 30% par la région AURA et 50% par l'Agence de l'Eau RMC.

Résultats : Opération en cours, avec un objectif de 30 000 m³/an économisés pour les dispositifs hydro-économiques.