

## IV) « Economisons l'eau, chaque goutte compte ! »

### Porteur de l'action

Parc naturel régional du Luberon



<https://www.parcduluberon.fr>

### En quoi consiste le dispositif ?

Le Parc du Luberon, souhaitant s'engager davantage dans la gestion quantitative de la ressource en eau, a lancé le projet « Economisons l'eau, chaque goutte compte » pour répondre aux objectifs régionaux fixés dans le cadre du Schéma d'Orientation pour une Utilisation Raisonnée et Solidaire de l'Eau (SOURCE).

Avec l'appui de différents partenaires (Agence de l'Eau, Parc des Alpilles, association GESPER), le projet mise sur la sensibilisation, la formation et l'accompagnement des collectivités, prestataires touristiques et du grand public aux économies d'eau.

Les objectifs sont :

- La réduction des consommations dans le patrimoine public des collectivités en aidant à la réalisation d'audits des consommations.
- La sensibilisation des techniciens et élus à la gestion raisonnée de l'eau.
- La formation des hébergeurs touristiques et des vendeurs aux équipements hydro-économiques.
- La communication et la mobilisation du grand public.
- La distribution de matériel hydro-économe dans les points de vente.

Ces objectifs se répartissent en 3 volets :

- VOLET 1 : un nouveau modèle de gestion de l'eau dans les collectivités avec la création d'un service d'économies d'eau.
- VOLET 2 : la formation des acteurs (élus, hébergeurs et professionnels du bâtiment).
- VOLET 3 : la sensibilisation du grand public (outils de communication, animations à destination des usagers et du public scolaire).

### Quels en sont les principaux atouts ?

La division de la sensibilisation aux économies en trois volets distincts apparaît pertinente, d'autant que le potentiel d'économie d'eau est intéressant pour chacun des axes de travail.

Pour les collectivités, un service SEDEL est mis à la disposition des communes pour réaliser un diagnostic et proposer des préconisations pour réduire les consommations énergétiques et les consommations en eau.

Pour le volet formation, ce sont 33 collectivités (sur 77) qui ont pu bénéficier des formations. Les thématiques portaient sur la construction d'une démarche d'économies d'eau, les économies en bâtiment public, le poids des forages domestiques, ou encore la tarification de l'eau. 12 professionnels du tourisme ont également pu bénéficier de formations.

# LES MENTIONS HONORABLES 2021

Catégorie « Information, communication et sensibilisation des usagers »

Enfin, des actions de sensibilisation du grand public ont également été menées, avec l'association GESPER et le Graine PACA concernant les économies d'eau pour les espaces verts et le jardinage. Ce sont de nombreux stands qui ont été installés dans les collectivités pour permettre aux usagers de prendre conscience de l'importance d'économiser l'eau et de la rareté de la ressource. Quelques exemples sont disponibles ci-dessous.



Stand itinérant au sein de la maison du Parc du Lubéron



Présentoirs et fiches d'actions d'économies d'eau à la maison du parc



Exposition stand « économisons l'eau » à Apt

# LES MENTIONS HONORABLES 2021

Catégorie « Information, communication  
et sensibilisation des usagers »



## Carte d'identité de l'action

**Porteur :** Parc naturel régional du Luberon - <https://www.parcduluberon.fr>

**Dates :** De 2012 à 2018.

**Partenaires :** Agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse et Région Provence Alpes Côte d'Azur.

**Budget :** 62 865 euros (2012-2015) et 79 647 euros (2015-2018) avec, lors de cette seconde phase, près de la moitié du budget dédié à l'accompagnement des communes (37 080 euros) et 27 467 euros alloués à la sensibilisation des usagers. Subventionné à 50% par l'Agence de l'eau RMC et à 30% par la Région PACA.

**Résultats :** 5 communes et un EPCI ont bénéficié d'un audit mené par des bureaux d'études, 33 collectivités sur les 77 du PNR ont bénéficié de formations ainsi que 12 professionnels du tourisme.