

II) La politique de réduction des prélèvements des Eaux de Beaufort

Porteur de l'action

Syndicat mixte Les Eaux de Beaufort



www.eaux-beaufort.com

<https://www.eaux-beaufort.fr>

La politique de réduction des prélèvements des Eaux de Beaufort a été récompensée pour la qualité des efforts menés sur un territoire de 61 500 habitants dépendant de trois ruisseaux, Le Bief Jean, le Méleuc et le Landal pour ses besoins en eau. L'initiative a été sélectionnée dans la catégorie « Information, communication et sensibilisation de l'utilisateur », mais également dans « Les outils techniques visant à la réduction des consommations » et pour « Les actions de réduction des consommations en période de stress hydrique ».

En quoi consiste le dispositif ?

Pour répondre aux longues et fréquentes sécheresses que subit le territoire, avec les risques de coupures d'eau associés, le syndicat des Eaux de Beaufort a mis en place une palette d'actions pour réduire les consommations des usagers. On distingue trois axes de travail :

- Repérer les fuites chez les consommateurs à partir des enquêtes de fuites sur le réseau public.
- Accompagner le grand public aux économies d'eau.
- Avertir les populations en période de stress hydrique.

Quels en sont les principaux atouts ?

La détection des fuites chez les consommateurs découle d'un travail de réduction des pertes sur le réseau public depuis 2010, avec pour objectif un rendement brut de 89%. Avec une sectorisation poussée (10 km / secteur en moyenne), le niveau de détection des fuites est passé à quelques centaines, voire quelques dizaines de litres par heure, ce qui permet aujourd'hui de détecter les fuites après compteurs. De nouveaux sous-secteurs sont créés tous les ans et des coupures d'eau par secteurs ont lieu certaines nuits pour optimiser les écoutes. Pour faciliter les détections, les habitants d'un secteur peuvent aussi être incités à minimiser leur consommation de nuit par SMS, mail ou téléphone. Ces efforts sont un exemple de la relation possible entre travail sur le patrimoine et réduction des consommations de l'utilisateur. En complément, deux relevés annuels permettent de limiter à 6 mois la durée maximum des fuites après compteur.

Le Syndicat développe aussi une communication préventive sur deux axes : réduire l'assèchement des sols et préserver les ressources en eau potable. Les outils de communication vont de la campagne classique (affichage, presse, réseaux sociaux, etc.) à des éléments plus originaux comme « Les Jeux de Beaufort ». Parmi les mesures qui permettent de marquer les esprits, on retrouve :

- Des panneaux mobiles pour la sensibilisation aux économies d'eau, qui sont disposés dans plusieurs collectivités et lors d'événements de la région.

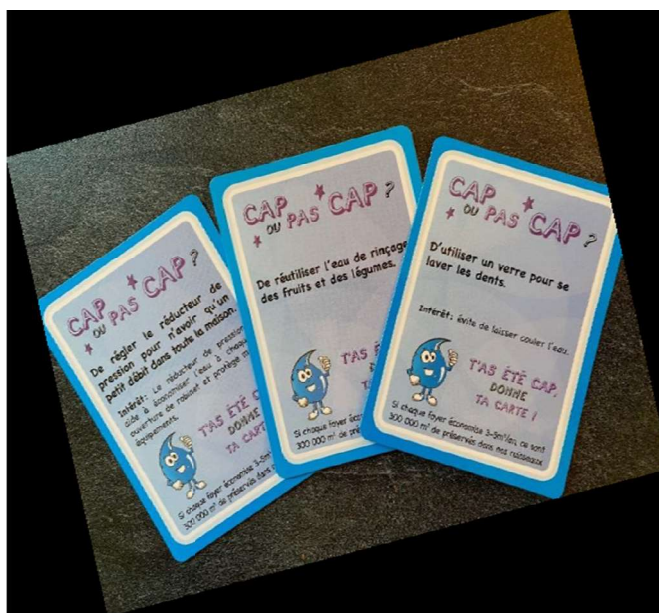
LES ACTIONS LAURÉATES 2021

Catégorie « Information, communication et sensibilisation des usagers »

- Les sabliers de douche en tant qu'outil permettant une forte diminution des consommations « faciles à réduire ».
- Des interventions dans les écoles avec la distribution d'un jeu « Cap ou pas Cap » consacré aux économies d'eau et de graines de fleurs hautes pour maintenir l'humidité au sol en remplacement des pelouses.
- Des bilans hydrauliques avec les communes et les plus gros consommateurs, notamment pour le secteur touristique (campings, domaines, etc.).



Sablier de douche distribué au public



Jeu Cap ou pas Cap valorisant les écogestes de l'utilisateur

Enfin, en période de stress hydrique, les panneaux lumineux des communes et la presse affichent des gestes simples d'économies d'eau. Des alertes ciblées (SMS, mail, téléphone) sont envoyées aux usagers dans les secteurs les plus critiques.



Message de sensibilisation en période de stress hydrique

Quelles avancées pour les économies sur la ressource ?

La détection de fuites après compteurs a permis en 2019 et 2020 d'économiser 7 000 m³ sur la ressource, en complément des réductions de fuites sur le réseau. Pour les dispositifs de sensibilisation du grand public, le nombre de sollicitations et d'interventions augmente chaque année, et les sabliers de douche et les sachets de graines font remonter de réels sentiments de prise de conscience chez les individus. Aujourd'hui, la consommation moyenne sur le territoire du Syndicat s'élève à 45 m³ par an et par habitant, avec une campagne lancée pour atteindre l'ambitieux objectif de 19 m³ par an et par habitant, soit 52 litres par jour.

Ce dispositif d'information et de sensibilisation régulière des usagers a également montré toute sa pertinence lors de situations ponctuelles de stress hydrique. Par exemple, le 16 février 2021 une importante casse de canalisations a généré des manques d'eau pour 8 700 foyers ; ceux-ci ont été informés en temps réel de l'avancement des travaux et de nombreuses remontées de satisfaction ont été adressées aux communes. L'expérience pourra ainsi être renouvelée dans le cas de fortes sécheresses afin de diminuer la pression sur la ressource.

Carte d'identité de l'action

Porteur : Syndicat mixte Les Eaux de Beaufort - <https://www.eaux-beaufort.fr>

Dates : De 2013 à 2023.

Moyens humains : 850 heures de travail pour le volet éducatif.

Partenaires : Les délégués, c'est-à-dire les institutions locales, le SAGE, Veolia Eau et les écoles.

Budget : 10 000 euros pour le volet éducatif.

Résultats : 7 000 m³ économisés sur les fuites (2019 et 2020) ; consommation moyenne par habitant de 45 m³ en 2019.