

V) Campagne « Ensemble, préservons la ressource »

Porteur de l'action

Eau Cœur d'Essonne



<https://www.eaucoeurdessonne.fr>

En quoi consiste le dispositif ?

La Régie Publique Eau Cœur d'Essonne, créée le 1^{er} mai 2017, a vu son territoire passer de 10 à 20 villes en 2019 pour un nombre d'abonnés passant de 35 000 à près de 50 000 (pour 200 000 usagers). L'étude des consommations d'eau potable sur le territoire a montré que 30% du volume total est consommé par 70 % des particuliers abonnés, mais qu'à l'inverse, 70% du volume est consommé par 30% d'abonnés, types entreprises et établissements publics.

Ce sont sur ces 30% d'abonnés gros consommateurs que doivent être priorités les efforts de réduction des consommations et de diminution des fuites. Toutefois, Eau Cœur d'Essonne travaille déjà à la sensibilisation de tous les usagers, à savoir les établissements publics et les villes, les entreprises, les bailleurs et les particuliers.

Cela passe par plusieurs initiatives :

- Une communication sur le petit cycle de l'eau adjointe à la facture d'eau.
- Une prise de rendez-vous avec les villes.
- Des vœux de début d'année enjoignant à préserver la ressource en eau.
- Une communication spécifique pour la journée mondiale de l'eau, avec des banderoles installées 2 semaines avant le 22 mars.
- La pose de débitmètres sur les canalisations de transport pour connaître les volumes mis en distribution.

Quels en sont les principaux atouts ?

Ces différentes initiatives ont pour double objectif de sensibiliser les usagers et d'apporter plus de moyens, d'outils et de services, notamment aux villes, pour la gestion de leurs consommations. Des compteurs intelligents ont par ailleurs été installés pour connaître les volumes et détecter plus efficacement les fuites.

Des visuels soulignant les efforts engagés par la régie sont également partagés aux usagers du réseau. En ce qui concerne la communication pour la journée mondiale de l'eau, ce sont 40 éléments dans les 21 villes qui sont restés 4 semaines visibles des usagers. Chacune des villes sera rencontrée pour dégager des pistes d'économies d'eau et permettre la réduction des prélèvements globaux.

La communication s'oriente désormais vers la sensibilisation du jeune public dans les écoles. Dans le même temps, les compteurs communicants seront à terme déployés sur tout le territoire et permettront la généralisation des alertes fuites.

LES MENTIONS HONORABLES 2021

Catégorie « Information, communication et sensibilisation des usagers »

PRESERVONS LA RESSOURCE ENSEMBLE

Maîtrisons notre
consommation

Soyons ensemble
consom'acteurs



Eau Cœur d'Essonne est la Régie de votre ville.



ENSEMBLE :

- Identifions tous les points de consommation en m³, de votre ville,
- Veillons de manière soutenue aux volumes consommés,
- Détectons les anomalies de consommation,
- Analysons les consommations par lieu et par type de lieu,
- Ciblons les interventions,
- Agissons sur les coûts.



QUALITÉ - SOBRIÉTÉ - PRIX

Campagne engagée par Eau Cœur d'Essonne

Carte d'identité de l'action

Porteur : Eau Cœur d'Essonne - <https://www.eaucoeurdessonne.fr/page-d-accueil>

Dates : Depuis le 22 mars 2019 et de 22 mars en 22 mars.

Moyens humains : Mobilisation de l'ensemble des services de la régie avec les services techniques des villes.

Partenaires : Les associations de consommateurs (CNL, UFC Que Choisir), Breuillet Nature et Eau Publique Orge Essonne.

Résultats : 21 villes du Territoire ont affiché le message, calendrier des rendez-vous avec les villes programmé le 1^{er} semestre 2021 (1^{er} rendez-vous le 12 avril).